

FVK: 541

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Technik & Architektur

TJ-1,14
 Ø 1,14
 836
 99
 8
 119
 160
 60
 80
 TI: 1,18
 Ø 1,13



werkbox

Die Hochschule in Ihrem Unternehmen:
Firmeninterne Workshops

werkbox

Produktionsmanagement in KMUs: Lean produzieren ist nicht so schwierig!

Die Produktionsbereiche eines Unternehmens stehen unter besonders hohem Druck. Alles ist hier zu teuer: Löhne, Fläche, Infrastruktur. Trotzdem können hochspezialisierte Nischenhersteller in der Schweiz florieren. Eins ist aber der gemeinsame Faktor: Eine höchst effektive und schlanke Produktionsorganisation.

Dieser Workshop bietet KMUs eine Übersicht, wie man die eigenen Produktionsbereiche analysieren und danach optimieren kann. Dabei werden praktische Werkzeuge aus der Werkzeugkiste des Toyota-Produktionssystems eingeführt und deren Verwendung und Nutzen erklärt.

Mit einem Planspiel, in dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unterschiedliche Rollen innerhalb eines fiktiven Unternehmens spielen, werden Potentiale fassbar gemacht. In der ersten Runde wird eine traditionelle Produktionsorganisation dargestellt. In der zweiten Runde wird nach Einführung der Werkzeuge (Lean) die verbesserte Variante sichtbar. Der Vergleich ist immer verblüffend: niedrigere Kosten, höhere Qualität und höhere Flexibilität. Genau das, was ein Unternehmen in der Schweiz erreichen muss, um wettbewerbsfähig zu bleiben.



Fabio Mercandetti
Dozent für Operations
Management

Zielgruppe

Von CEO bis in die Produktionslinie, in den Verkauf und Einkauf, in die Logistik und bis in die AVOR;

Teilnehmer

10 bis 12 Personen

Zeit

4 Stunden

Kontakt

Fabio Mercandetti
fabio.mercandetti@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungstellung addiert.



Technologiemanagement in KMUs: Fundamente für die Zukunft gestalten.

Hand auf's Herz: Haben Sie die Welt der sich so rasch entwickelnden Technologien im Blick? Können Sie abschätzen, welche dieser Technologien in Zukunft Ihr Geschäft verändern?

Der technologische Fortschritt beeinflusst einerseits die Bedürfnisse Ihrer Kunden und andererseits eröffnet er Ihrem Unternehmen weitere Möglichkeiten, Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio zu erneuern. In diesem Workshop lernen Sie, wie Technologien in Ihr Unternehmen eingebettet sind und welche Aufgaben das Technologiemanagement umfasst. Und ganz praktisch erarbeiten Sie für Ihr Unternehmen einen ersten Plan, wie Sie den Überblick über die rasante Technologieentwicklung mit einfachen Mitteln behalten können. Technologiemanagement ist nicht nur eine Sache für grosse Unternehmen, sondern eine wichtige Chance um die Innovationskraft und Agilität von KMUs zu stärken.



Silvio Di Nardo
Dozent für
Produktinnovation

Zielgruppe

Industrie, KMUs, Entscheider und Verantwortliche für Innovations-, Service-, Produkt-, Produktions- und Personalmanagement;

Teilnehmer

6 bis 25 Personen

Zeit

4 Stunden

Kontakt

Silvio Di Nardo
silvio.dinardo@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungstellung addiert.



Dienstleistungsmanagement in KMUs: Neue Werte sichtbar machen!

Produkte werden immer stärker durch Dienstleistungen ergänzt oder Produkte wandeln sich in auf Zeit genutzte Investitionen, die sich durch intelligente Vertragsgestaltung in das finanzielle Regelwerk des Unternehmens integrieren lassen.

In diesem Workshop geht es darum den Nutzen eines Produktes oder einer Dienstleistung für den Kunden neu zu definieren. Durch eine detaillierte Auslegung der Unternehmens-Umgebung soll sichtbar werden, welche Ressourcen durch die verschiedenen Akteure eingebracht werden. Die Herausforderung dabei ist, Werte für die Nutzerinnen und Nutzer innerhalb des Systems identifizierbar und sichtbar zu machen. Diese Herangehensweise ermöglicht neben der Identifikation des Kundennutzens auch die Entwicklung von Perspektiven auf neue Märkte und Geschäftsmodelle.

Innerhalb des Workshops werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand des Beispiels Elektroauto ein komplexes Ecosystem analysieren. Als Ergebnis des Workshops sollten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Ecosystem des eigenen Unternehmens verstehen und die jeweiligen Werte aller Akteurinnen und Akteure für den Kunden identifizieren können.



Shaun West
Dozent für
Service Innovation

Zielgruppe

Industrie, KMUs, Entscheider und Verantwortliche für Innovations-, Service-, Produkt-, Produktions- und Personalmanagement;

Teilnehmer

6 bis 25 Personen

Zeit

4 Stunden

Kontakt

Shaun West
shaun.west@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungstellung addiert.

Anmerkung

Dieser Workshop wird in englischer Sprache gehalten.



Kommunikationsmanagement in KMUs: Heute zielgerichtet kommunizieren.

Häufig erreichen getätigte Kommunikationsmassnahmen nicht die beabsichtigte Wirkung bei unserer Zielgruppe. Die Vorgaben aus der Kommunikation treffen nicht die Bedürfnisse des Alltags im Verkauf und die moderne Medientechnologie erfordert eine adäquate Reaktionsfähigkeit aller Beteiligten.

Im Workshop definieren Sie die Themen, die sich innerhalb der Produktwelt verändert haben und definieren die Werte, welche durch die Aktivitäten des Unternehmens generiert werden. Sie üben sich in der verbalen Darstellung der verschiedenen Themen und verbinden dies mit den Vorgaben und Vorlagen aus der Kommunikation, die im Unternehmen vorhanden sind. Wesentlich bei diesem Workshop ist, die Brücke zwischen einer allgemeinen und der produktspezifischen, eher technischen Kommunikation zu schaffen.

Nach dem Workshop sollten Sie als Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Leistungen Ihres Unternehmens in einer präziseren Art und Weise darstellen, beschreiben und kommunizieren können. Sie verstehen dies als Asset und Kompetenz Ihres Aufgabenfeldes und als zentrale Fähigkeit, um Kundinnen und Kunden zu gewinnen.



Petra Müller-Csernetzky
Dozentin für Branding
und Communications

Zielgruppe

Industrie, KMUs, Verantwortliche für den technischen Verkauf und Sales, Innovations-, Service- und Produktmanagement;

Teilnehmer

6 bis 15 Personen

Zeit

4 Stunden

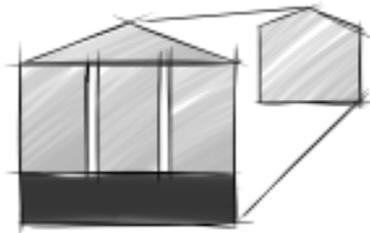
Kontakt

Petra Müller-Csernetzky
petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungsstellung addiert.



Informationsmanagement in KMUs: Wie Sie sich auf das digitale Zeitalter vorbereiten.

Die Digitalisierung hat zum Ziel, die interoperablen Verknüpfungen von Prozessen, Maschinen, Geräten und Menschen für die Zukunft möglichst umfassend auszubauen. Durch automatisierte und papierlose Prozesse und die Generierung neuer Geschäftsmodelle werden verbesserte Informationsbedingungen geschaffen und die Effizienz erhöht.

Welche Digitalisierungsstrategie für Sie ideal ist, gilt es zu überprüfen, denn die Optionen sind so vielfältig und individuell wie die verschiedenen Unternehmen und deren Märkte. Gemein ist allen Unternehmen: Die Märkte, Produkte und Prozesse der Zukunft sind digital.

Im Mittelpunkt dieses Workshops steht die Beantwortung der Frage, wie die Digitalisierung gewinnbringend genutzt und die Wertschöpfung Ihres Unternehmens nachhaltig gesteigert werden kann. Sie erhalten Einblicke und Praxisbeispiele über Haltungen, Instrumente und Methoden, den Wandel anzugehen. Anhand verschiedener Fragestellungen zum Einfluss der Digitalisierung werden Sie eine erste Standortbestimmung vornehmen können.



Günter Zepf
Dozent für Business
Development

Zielgruppe

Industrie, KMUs, Entscheider und Verantwortliche für Innovations-, Service-, Produkt-, Produktions- und Personalmanagement;

Teilnehmer

10 bis 15 Personen

Zeit

4 Stunden

Kontakt

Günter Zepf
guenter.zepf@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungstellung addiert.



Innovationsmanagement in KMUs: Mit Design-Thinking in den Kunden denken!

Wir alle wissen längst, dass nur die Kundenbedürfnisse das Produkt- und Dienstleistungsportfolio unseres Unternehmens bestimmen sollen. Wie können wir es schaffen diese Bedürfnisse greifbar zu machen, bevor wir mit der systematischen Entwicklung von Angeboten, Dienstleistungen und Produkten beginnen? Hier ist neben Zuhören auch Beobachten, Nachfragen und Verstehen gefragt: wie denkt, was macht und was braucht die Kundin und der Kunde wirklich?

In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, mit welchen Ansätzen und Methoden Kundenbedürfnisse erfasst werden. Und dies, ohne umständliche Organisation und komplexe Strukturen, sondern mit Offenheit, Interesse und etwas Mut. Sie werden anhand von praktischen Beispielen aus KMUs sehen, dass verschiedene Wege zum Erfolg führen können.



Christian Hohmann
Dozent für
Produktinnovation

Zielgruppe

Industrie, KMUs, Entscheider und Verantwortliche für Innovations-, Service-, Produkt-, Produktions- und Personalmanagement;

Teilnehmer

10 bis 15 Personen

Zeit

4 Stunden

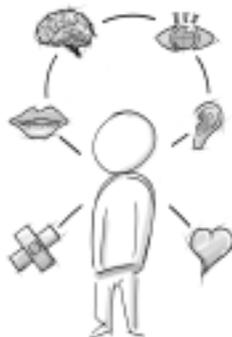
Kontakt

Christian Hohmann
christian.hohmann@hslu.ch

Kosten Pauschal

CHF 1'800.-

Diese Kosten fallen pro Workshop an und sind inklusive Reisekosten. Die Mehrwertsteuer wird bei Rechnungstellung addiert.



Hochschule Luzern

Technik & Architektur

Technikumstrasse 21

CH-6048 Horw/Luzern

www.hslu.ch/technik-architektur

Wer ist werkbox?

Wir sind eine Gruppe von Dozierenden im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen am Institut für Innovation und Technologiemanagement der Hochschule Luzern mit unterschiedlichem beruflichem Hintergrund und langjähriger Industrieerfahrung. Uns verbindet die Leidenschaft, neue Problemlösungsansätze zu vermitteln und diese für die Praxis nutzbar zu machen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, uns direkt in Ihrem Unternehmen zu haben. Zu verschiedenen Themen haben wir gezielte Workshops ausgearbeitet, welche die Herausforderungen im Alltag angehen. Wir führen mit Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an einem Vor- oder Nachmittag die Workshops vor Ort durch. Gerne passen wir das Angebot auch an mögliche spezifischere Fragestellungen an. Wir freuen uns auf Sie!



Silvio Di Nardo
Dozent für
Produktinnovation



Fabio Mercandetti
Dozent für Operations
Management



Shaun West
Dozent für
Service Innovation



Christian Hohmann
Dozent für
Produktinnovation



Petra Müller-Csernetzky
Dozentin für Branding
und Communications



Günter Zepf
Dozent für Business
Development