

## **Textanalyse: Verständlich texten**

Luzern, 10. Oktober 2012  
Seite 1/2

### **Textberatung für KMU, Behörden und NPO/NGO**

Damit Ihr Unternehmen mit seinen Texten ankommt

Will ein Unternehmen seine Kundschaft, Mitarbeitenden und Geschäftspartner überzeugen, muss es verständlich kommunizieren. Die Verständlichkeit eines Textes hängt dabei nicht nur von Fragen des Stils und der Formulierung eines Textes ab. Es sind vor allem auch die Ansprüche der Adressatinnen und Adressaten, ihr Vorwissen und ihre Motivationen, die über das Gelingen eines Textes entscheiden.

Unsere interdisziplinären Kompetenzen liegen in der angewandten Verständlichkeitsforschung und in der Beratung von Praktikerinnen und Praktikern. Unsere Dienstleistungen zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich auf aktuelle Ergebnisse aus der Forschung beziehen und gleichzeitig auf die praktische Umsetzung ausgelegt sind.

Gerne helfen wir Ihnen mit unseren Kompetenzen dabei herauszufinden, welche Texte für Ihre Adressatinnen und Adressaten verständlich sind.

#### **Zielgruppe**

- kleine und mittelständige Unternehmen
- Behörden
- NGO/NPO

#### **Inhalt und Methode**

Wir analysieren Ihre Texte nach Kriterien der Verständlichkeitsforschung und machen konkrete Überarbeitungsvorschläge. Dabei berücksichtigen wir Adressatinnen/Adressaten und Textsorten. Auf Wunsch erarbeiten wir für Sie Textbausteine, die Sie später individuell für weitere Texte nutzen können.

Für dieses Angebot eignen sich z.B. folgende Textsorten der Unternehmenskommunikation:

- Pressemitteilungen
- Texte auf Webseiten
- Mailings und Kundenbriefe
- Produktunterlagen
- Geschäftsberichte

#### **Ablauf und Ergebnisse**

- Sie übermitteln uns Ihren Text und geben uns die nötigen Kontextangaben (Absicht, Zielgruppe).
- Unsere ExpertInnen analysieren Ihre Texte nach Kriterien der Verständlichkeitsforschung.
- In einem Beratungsgespräch besprechen wir mit Ihnen unsere Überarbeitungsvorschläge.
- Wir übermitteln Ihnen unseren Textvorschlag, basierend auf allgemeinen Kriterien der Verständlichkeit, den Ansprüchen der Adressatinnen/Adressaten und Ihren individuellen Wünschen aus dem Beratungsgespräch.

Luzern, 10. Oktober 2012  
Seite 2/2

**Kosten**

Für eine speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Textanalyse erstellen wir Ihnen gerne unverbindlich eine individuelle Offerte.

**Kontakt**

Sascha Demarmels freut sich auf Ihre unverbindliche Anfrage: [sascha.demarmels@hslu.ch](mailto:sascha.demarmels@hslu.ch)