

Inhouse-Workshop: Verständlich kommunizieren

Luzern, 10. Oktober 2012
Seite 1/2

Leserlich – lesbar – verständlich

Damit Sie mit Ihren Texten ankommen

Nur wer seine Texte *leserlich* schreibt und gestaltet, kann überhaupt gelesen werden – Schriftgrösse, Schriftwahl und Layout beeinflussen, ob ein Text gelesen werden will. Diese Bereitschaft, einen Text zu lesen, steigt noch beträchtlich, wenn dieser gut *lesbar* ist: einfach, übersichtlich und anregend. Ist der Text schliesslich auf sein Zielpublikum abgestimmt und seine Absicht klar, dann ist der Text *verständlich*. Wer verständlich kommuniziert, erzielt Wirkung. – Kommunizieren auch Sie verständlich, damit Sie mit Ihren Texten wirken.

Zielgruppe

- Firmen
- Behörden
- NPO-Organisationen

Ziele

Die Teilnehmenden

- erkennen, warum ihre Texte beim Publikum (nicht) ankommen
- planen, wie sie die Leserinnen und Lesern durch den Text führen
- schreiben so, damit ihre Leserinnen und Leser schnell durch den Text finden
- überarbeiten ihre Text systematisch

Inhalt

Texte lesen

Warum Texte leserlich, lesbar und verständlich sein müssen, damit sie auch die beabsichtigte Wirkung entfalten.

Texte planen

Wie ein Text so geplant wird, damit der Leser den Plan erkennt und nutzt.

Texte schreiben

Welche Wörter man wählt und wie man Sätze baut, damit sie schnell erfasst werden.

Texte überarbeiten

Wie man Texte systematisch überarbeitet, damit sie leicht lesbar und verständlich werden.

Dauer

- ein ganzer Tag
- nach Wunsch: ergänzendes individuelles Coaching

Form

- Arbeit an didaktisch ausgesuchten Texten: gelungene und misslungene Texte zur Anschauung
- Arbeit an eigenen Texten: Stärken und Schwächen im eigenen Schreiballtag
- Arbeit am Computer: Ringen um den richtigen Ausdruck mit vertrauten Schreibwerkzeug

Luzern, 10. Oktober 2012
Seite 2/2

Kosten

Für den hier vorgeschlagenen Standardkurs: Fr. 2'500. — (exkl. Mehrwertsteuer).

Für einen speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kurs erstellen wir Ihnen gerne unverbindlich eine individuelle Offerte.

Kontakt

Sascha Demarmels freut sich auf Ihre unverbindliche Anfrage: sascha.demarmels@hslu.ch