

Inhouse-Workshop: Präsentieren in Englisch

Luzern, 10. Oktober 2012
Seite 1/2

Analyse – Strukturierung – Visualisierung

Damit Ihre Präsentation auch vor einem internationalen Publikum ankommt

Nur wer realisiert, dass eine gute Präsentation in Deutsch nicht einfach durch Übersetzung eine gute Präsentation in Englisch wird, kann vor einem internationalen Publikum bestehen.

Die Erzeugung von Aufmerksamkeit und Konzentration durch geeignete Präsentationseinstiege, das Halten des Interesses durch Zuschauerführung und Einbettung in eine Story, das Verpacken von Gedanken in geeignete Visualisierungen können gelernt werden.

Präsentationen im internationalen Umfeld sollen informieren und unterhalten. Wenn auch noch die Choreographie stimmt, sind Sie sicher, dass Ihre Botschaft verstanden wird.

Zielgruppe

- Firmen
- Behörden
- NGO/NPO Organisationen

Ziele

Die Teilnehmenden

- analysieren verschiedene Bausteine guter englischsprachiger Präsentationen
- lernen klassische Elemente internationaler Präsentationsrhetorik
- kennen den Unterschied zwischen Informations- und Überzeugungsreden
- sind fähig, Präsentationstechnik und -gestaltung (Auswahl von Hilfsmitteln und Technik, Medienwahl, Visualisierung, Umgang mit Fakten und Zahlen) den Präsentationszielen entsprechend auszuwählen
- setzen Körpersprache und Stimme bewusst ein

Inhalt

Präsentationen analysieren

Weshalb gute Präsentationen Wirkung erzielen – wir analysieren.

Präsentationen strukturieren

Weshalb eine gute Choreographie entscheidend sein kann – wir diskutieren.

Präsentationen technisch und gestalterisch umsetzen

Weshalb ein ‚zu viel‘ oder ‚zu wenig‘ nicht genügt – wir betrachten Sequenzen.

Präsentationen üben

Weshalb das A und O nicht unterschätzt werden sollte – wir üben

Dauer

- 2 Tage à 7–8 Lektionen
- nach Wunsch: (ergänzendes) individuelles Coaching

Luzern, 10. Oktober 2012
Seite 2/2

Form

- Analyse von ausgesuchten Präsentationen
- Training von klassischen Bausteinen
- Anwenden von Visualisierungsprinzipien
- Erstellen einer eigenen Präsentation inkl. Choreographie, Storytelling, Nutzung von Metaphern, etc.
- Präsentationen und Diskussionen der Präsentationen von und durch die Kursteilnehmenden (inkl. Videoaufnahmen)

Kosten

Für den hier vorgeschlagenen Standardkurs: Fr. 5'000. — (exkl. Mehrwertsteuer).

Für einen speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kurs erstellen wir Ihnen gerne unverbindlich eine individuelle Offerte.

Kontakt

Sascha Demarmels freut sich auf Ihre unverbindliche Anfrage: sascha.demarmels@hslu.ch