

## **Inhouse-Workshop: Präsentieren in Englisch**

Luzern, 10. Oktober 2012  
Seite 1/2

### **Analyse – Strukturierung – Visualisierung**

Damit Ihre Präsentation auch vor einem internationalen Publikum ankommt

Nur wer realisiert, dass eine gute Präsentation in Deutsch nicht einfach durch Übersetzung eine gute Präsentation in Englisch wird, kann vor einem internationalen Publikum bestehen.

Die Erzeugung von Aufmerksamkeit und Konzentration durch geeignete Präsentationseinstiege, das Halten des Interesses durch Zuschauerführung und Einbettung in eine Story, das Verpacken von Gedanken in geeignete Visualisierungen können gelernt werden.

Präsentationen im internationalen Umfeld sollen informieren und unterhalten. Wenn auch noch die Choreographie stimmt, sind Sie sicher, dass Ihre Botschaft verstanden wird.

### **Zielgruppe**

- Firmen
- Behörden
- NGO/NPO Organisationen

### **Ziele**

Die Teilnehmenden

- analysieren verschiedene Bausteine guter englischsprachiger Präsentationen
- lernen klassische Elemente internationaler Präsentationsrhetorik
- kennen den Unterschied zwischen Informations- und Überzeugungsreden
- sind fähig, Präsentationstechnik und -gestaltung (Auswahl von Hilfsmitteln und Technik, Medienwahl, Visualisierung, Umgang mit Fakten und Zahlen) den Präsentationszielen entsprechend auszuwählen
- setzen Körpersprache und Stimme bewusst ein

### **Inhalt**

*Präsentationen analysieren*

Weshalb gute Präsentationen Wirkung erzielen – wir analysieren.

*Präsentationen strukturieren*

Weshalb eine gute Choreographie entscheidend sein kann – wir diskutieren.

*Präsentationen technisch und gestalterisch umsetzen*

Weshalb ein ‚zu viel‘ oder ‚zu wenig‘ nicht genügt – wir betrachten Sequenzen.

*Präsentationen üben*

Weshalb das A und O nicht unterschätzt werden sollte – wir üben

### **Dauer**

- 2 Tage à 7–8 Lektionen
- nach Wunsch: (ergänzendes) individuelles Coaching

Luzern, 10. Oktober 2012  
Seite 2/2

### **Form**

- Analyse von ausgesuchten Präsentationen
- Training von klassischen Bausteinen
- Anwenden von Visualisierungsprinzipien
- Erstellen einer eigenen Präsentation inkl. Choreographie, Storytelling, Nutzung von Metaphern, etc.
- Präsentationen und Diskussionen der Präsentationen von und durch die Kursteilnehmenden (inkl. Videoaufnahmen)

### **Kosten**

Für den hier vorgeschlagenen Standardkurs: Fr. 5'000. — (exkl. Mehrwertsteuer).

Für einen speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kurs erstellen wir Ihnen gerne unverbindlich eine individuelle Offerte.

### **Kontakt**

Sascha Demarmels freut sich auf Ihre unverbindliche Anfrage: [sascha.demarmels@hslu.ch](mailto:sascha.demarmels@hslu.ch)