




**verständlich
kommunizieren**

Wer verständlich kommuniziert, erzielt Wirkung. Verständlich kommunizieren ist aber oft schwieriger als angenommen. Zum einen hängt die Verständlichkeit eines Textes oder einer mündlichen Präsentation beispielsweise von der Gestaltung, der Sprache und dem Stil ab. Andererseits beeinflusst aber auch das Vorwissen, die Einstellung und die Motivation der Zielgruppe, ob ein Text verstanden wird.


In verschiedenen angewandten Forschungsprojekten sind wir der Verständlichkeit auf der Spur. Gerne geben wir unser aktuelles Wissen auch in Dienstleistungsprojekten, Kursen und Beratungen weiter.

Angebote für Forschung und Dienstleistung

Wir helfen Ihnen dabei, verständlicher zu kommunizieren. Dazu haben wir für Sie Musterangebote bereitgestellt. Aus diesen erhalten Sie Ideen, wie unsere Unterstützung aussehen könnte. Die Leistungen sind individuell anpassbar: Gerne gehen wir auf Ihre ganz konkreten Bedürfnisse und Wünsche ein und erstellen Ihnen eine persönliche Offerte.




kommunikative
Faktoren



individuelle
Faktoren



verstehen



überzeugt!

Folgende Angebote haben wir fixfertig im Angebot:

Verständlich kommunizieren

In einem Inhouse-Workshop lernen Sie und Ihre Mitarbeitenden, wie man Texte leserlich, lesbar und verständlich plant und schreibt.

Präsentieren in Englisch

In einem Inhouse-Workshop lernen Sie und Ihre Mitarbeitenden, wie man wirkungsvoll Inhalte in Englisch strukturiert, umsetzt und präsentiert.

Verständlich texten

Wir analysieren Ihre bestehenden Texte und geben Ihnen Feedback zu Stil, Verständlichkeit und Wirkungspotential.

Transkulturelle Verständlichkeit von Werbeauftritten

Wir analysieren Ihre bestehenden Texte und geben Ihnen Feedback zum interkulturellen Wirkungspotential.

Interessieren Sie sich für eines der bestehenden Angebote oder haben Sie Fragen dazu? Gerne beraten wir Sie auch für ein individuelles Angebot, das ganz konkret auf Sie zugeschnitten ist.

Melden Sie sich unverbindlich bei
Frau Prof. Dr. Sascha Demarmels:
sascha.demarmels@hslu.ch



Weitere Informationen finden
Sie auch im Internet unter:

<http://blog.hslu.ch/verstaendlichkeit>