

**HSLU**

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Gegründete Start-ups (aktive + ehemalige Studierende/MA)</b> | <b>166 (137)</b>     |
| <b>Ideen / Start-ups in Gründung (aktive Studierende/MA)</b>    | <b>71 (91)</b>       |
| <b>An Entrepreneurship interessiert (aktive Studierende)</b>    | <b>2044 (947)</b>    |
| <b>Gründungen 2018</b>  | <b>13 (16)*</b>      |
| <b>Im Unterricht entwickelte Geschäftsideen (FS18)</b>          | <b>42</b>            |
| <b>Coachings &amp; Erstgespräche im 2. Quartal 2018</b>         | <b>29 (19)</b>       |
| <b>Smart-up Packages total</b>                                  | <b>28/41 (25/53)</b> |
| <b>Neue Smart-up Packages im 2. Quartal 2018</b>                | <b>0/0 (0/0)</b>     |
| <b>Blogbeiträge im 2. Quartal 2018</b>                          | <b>17 (14)</b>       |
| <b>Blog-Views im 2. Quartal 2018</b>                            | <b>4853 (4980)</b>   |
| <b>Facebook-Posts im 2. Quartal 2018</b>                        | <b>30 (36)</b>       |
| <b>Facebook-Likes per 2. Quartal 2018</b>                       | <b>734 (577)</b>     |