

HSLU

Gegründete Start-ups (aktive + ehemalige Studierende/MA)	137 (145)
Ideen / Start-ups in Gründung (aktive Studierende/MA)	91 (81)
An Entrepreneurship interessiert (aktive Studierende)	947 (881)
Gründungen 2017	4 (19)*
Im Unterricht entwickelte Geschäftsideen (FS17)	29 (53) **
Coachings & Erstgespräche im 2. Quartal 2017	19 (63)
Smart-up Packages total	25/53 (21/45)
Neue Smart-up Packages im 2. Quartal 2017	0/0 (3/7)
Blogbeiträge im 2. Quartal 2017	14 (19)
Blog-Views im 2. Quartal 2017	4980 (6300)
Facebook-Posts im 2. Quartal 2017	36 (42)
Facebook-Likes per 2. Quartal 2017	557 (458)