

# Wie erstellt man einen Podcast?

Merkblatt für HSLU-  
Mitarbeitende

**Wirtschaft**  
12. September 2023



# Intro und Outro: Wichtig für die Orientierung und Beziehungspflege

## INTRO

#Sound Logo HSLU

1. Podcast-Name und Slogan, ein Podcast der Hochschule Luzern
2. Name des Hosts, Funktion
3. Beziehungspflege mit dem Publikum (Begrüßung, Danken)
4. Orientierung: Themen heute, Name des Gasts, Kernaussage

# Sound als Trenner

## OUTRO

#Sound als Trenner

1. Verabschiedung und Verdankung Gast
2. Ausblick nächste Folge
3. Aufforderung für Feedback, Verweis auf Social Media
4. Name des Hosts, Podcast-Name und Slogan, ein Podcast der Hochschule Luzern
5. Ev. Call to Action (Verweis auf ein Angebot mit Link)
6. Beziehungspflege mit dem Publikum (Verabschiedung, Danken, Wünsche)

#Sound Logo HSLU

# Tipps für spannende Podcast-Gespräche

- Warmreden lassen: Mit etwas Emotionalen beginnen, wo das Gegenüber eine Geschichte erzählen kann
- Aufmerksamkeitskurve beachten: Mit dem Wichtigsten beginnen, dann weiter zu Randthemen
- Bewusst entscheiden: «**Interviewe** ich oder treffe ich jemanden zum **Gespräch auf Augenhöhe?**»
- Falls Interview:
  - Nachbohren (step-down): «Was konkret?»
  - Verallgemeinern (step-up): «Was sind die Folgerungen?»
  - Schlüsselworte aufgreifen
  - Brille der Zielgruppe aufsetzen und sich treiben lassen
  - Keine Aufzählungen provozieren (weil schwer zu memorisieren)
- Falls Gespräch: Man darf und soll ...
  - ... seinen Senf dazugeben (Einordnen, kommentieren, widersprechen)
  - ... zwischendurch ausholen (Wissen in die Frage packen)

Nicht vergessen!

Auf guten Spirit achten. Lockere, freudige Atmosphäre. Strahlt aus. So gesellen sich die Leute gerne dazu. Reine Informationsvermittlung ist nicht attraktiv.

# Tipps zur Aufnahme

1. Vorgespräch führen, Themenfelder abstecken
2. Aufnahme:
  - Im Podcaststudio ([video-podcast-studio@hslu.ch](mailto:video-podcast-studio@hslu.ch) als Ressource anfragen)
  - Maximal 2 Gäste im Studio
  - Auch Remote-Aufnahme möglich im Podcaststudio per Software Squadcast
  - Prüfen, ob separate Aufnahme von passenden Geräuschen möglich
3. Nachbearbeitung (Post Production):
  - Adobe Audition (Manual folgt)
  - Letzter Schritt: Audio Mastering mit [Adobe Enhance](#) oder [Auphonic](#)
4. Vermarktung
  - Hochladen auf Buzzsprout (Login von M&K erhalten)
  - Einmaliges Hinterlegen von Podcastbeschreibung und Cover
  - Pro Folge Show Notes hinterlegen
  - Veröffentlichung per sofort oder per geplantem Datum

Manual folgt

Manual folgt

Manual folgt

Bei Fragen stehe ich euch  
gerne zur Verfügung.

**Hochschule Luzern**

**Wirtschaft**

Institut für Kommunikation und Marketing IKM

**Fabio Sandmeier**

Dozent

T direkt +41 41 228 99 94

[fabio.sandmeier@hslu.ch](mailto:fabio.sandmeier@hslu.ch)