

Dos and Don'ts auf LinkedIn

Für den **persönlichen** Auftritt

Dos

- Pflege ein vollständiges Profil
→ Foto, Beschrieb, Ausbildung, Studium, etc. Dazu gibt es auch ein Tutorial Video von mir
- Vernetze dich mit Bekannten und folge relevanten Profilen / Unternehmen
- Interagiere mit deinem Netzwerk, indem du likest, kommentierst und teilst
- Positioniere dich in deinem Fachgebiet
- Erste eigene inhaltliche Posts
- Regelmässige Aktivität auf dem Profil

Don'ts

- Unvollständige oder veraltete Informationen auf deinem Profil
- Unseriöses Profilfoto
- LinkedIn ist nicht Facebook (teilen von privatem Inhalt vermeiden)
- Keine Werbung teilen
- Sensible Themen meiden (z.B. Politik, Religion, etc.)

Für den **Business** Auftritt

Dos

- Vollständiges Arbeitgeberprofil mit aktuellen Bildern
- Erstelle einen Plan (Content Plan), damit du regelmässig Postings machen kannst
- Verlinke die Posts zu relevanten Seiten (z.B. Karriereseite)
- Erstelle regelmässige Reports und analysiere deine Posts
- Verstehe deine Community / Zielgruppe?
- Positioniere dein Unternehmen authentisch und persönlich
- Verlinke Personen / Unternehmen und nutze gezielt Hashtags
- Mit Bilder und Videos arbeiten

Don'ts

- Nicht auf Kommentare reagieren
- LinkedIn als reine Werbeplattform verwenden
- Zu lange Texte oder nur reine Text-Posts
- Unprofessionelle Inhalte
- Schreibfehler im Post