

WIR *info*

1/2022

Le magazine des PME suisses



Que nous réserve 2022?

Matthias Pfeifer, Bruno Stiegeler, Patrick Treier et d'autres personnalités du monde des PME font quelques prévisions

FX Trading

Avantages d'une gestion du négoce de devises pour les PME suisses

Forza Ambri!

Filippo Lombardi, l'association-culte, la nouvelle patinoire et la Banque WIR

Banque 



Le nous avant le moi

Éditorial

Un réseau fort peut avoir une importance existentielle. C'est plus que jamais le cas en des temps tels que ceux que nous vivons où il faut s'attendre à tout moment à de nouvelles prescriptions et restrictions.

C'est à mi-janvier déjà que se trouve la journée «Lances-bonnes-résolutions-par-dessus-bord», si l'on en croit Karl Zimmermann dans ses réflexions relatives au changement d'année (p. 16). Il reste donc encore un peu de temps pour prendre la bonne résolution de procéder différemment cette année.

Si vous avez visité les manifestations de réseautage organisées lors de la WIR-Expo 2021 (p. 24), vous savez qu'il n'y a pas un seul véritable réseau parmi les environ 200 prétendus réseaux qui existent en Suisse. Cependant, ces réseaux ont tous en commun le principe du «nous avant le moi», un rapport équilibré entre prendre et donner. Il se peut que l'on y croise également des égoïstes, des égocentriques et des narcissiques mais à long terme, ces derniers sont dépassés par le principe de mutualité et de solidarité. «Être authentique et rester franc» est l'un des principes éthiques du réseautage, selon Hubert Boog, l'un des intervenants à la WIR-Expo. En s'engageant à fond, en profitant de chaque nouveau contact pour élargir ses connaissances et en préférant soigner correctement un nombre restreint de contacts plutôt qu'un grand nombre à moitié, on fournit une im-

portante contribution au maintien de son existence en tant que chef d'entreprise: «Forts ensemble.»

Un réseau fort peut avoir une importance existentielle. C'est plus que jamais le cas en des temps tels que ceux que nous vivons où il faut s'attendre à tout moment à de nouvelles prescriptions et restrictions. Comme Loredana Gamma (p. 13) et Thomas Hardegger (p. 14) l'expliquent tous deux dans leurs perspectives pour la nouvelle année, il peut arriver en de telles circonstances qu'apparaissent des visions, des chances et des potentiels qui étaient auparavant négligés ou cachés.

Pour les PME qui recherchent des solutions pour leur gestion de devises et leur trafic des paiements international, FX Trading constitue une opportunité d'optimiser la gestion des monnaies étrangères. Lisez-en plus en page 22!

Daniel Flury
Rédacteur en chef

Sommaire

Page 8

Comment a-t-il été possible de gérer le très difficile exercice 2021 et quels sont les défis qui nous attendent en 2022? Lisez les évaluations correspondantes de trois membres de la direction, de clients de la Banque WIR, d'experts du monde des PME et de personnalités de la science, de la culture et du sport!



Page 19

Le HC Ambri-Piotta est bien plus qu'une association sportive – c'est depuis longtemps un club-culte. Une fois établi qu'il ne serait plus possible de jouer au hockey sur glace dans l'ancienne patinoire «Pista la Valascia», le club semblait condamné; seul le projet d'une nouvelle patinoire couverte pouvait lui assurer la survie. Le président Filippo Lombardi a toujours cru à l'impossible – aussi avec l'aide de la Banque WIR.

Page 32

Le canton de Berne compte un nombre important de châteaux. Dans certains d'entre eux, on peut passer, en toute décontraction, de très divertissantes journées d'hiver, comme le montrent nos sept exemples. Ci-dessous: le château de Hünigen à Konolfingen.



7 Brèves

8 Prévisions

Évaluations de trois membres de la direction de la Banque WIR

12 Prévisions

Évaluations de personnalités du monde des PME, du sport, de la science et de la culture

19 Forza Ambri!

Filippo Lombardi, l'association-culte, la nouvelle patinoire – et la Banque WIR

22 FX Trading

Conseils pour la gestion de vos devises

24 WIR-Expo 2021

Réseautage, réseautage, réseautage

30 Échange des terminaux EFTPOS

Comment conserver la fonction split CHW/CHF

32 Châteaux bernois en hiver

38 L'esprit d'entreprise et le plaisir

Rubrique de Karl Zimmermann

40 500 CHF en cadeau!

42 Nouveaux participants WIR

47 Bienvenue au WIR-Partner-Network

50 Délais de remise d'annonces

70 Impressum

71 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux

72 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

74 Prix des annonces



Prévisions

Comment a-t-il été possible de gérer le très difficile exercice 2021 et quels sont les défis qui nous attendent en 2022? Lisez les évaluations correspondantes de trois membres de la direction, de clients de la Banque WIR, d'experts du monde des PME et de personnalités de la science, de la culture et du sport!



Photo: Adobe Stock

Loredana Gamma |

Marketing & Sales Manager MODE GAMMA AG

Une année exceptionnelle, trépidante et riche en émotions vient de se terminer. Magasin de mode stationnaire, voici quelque temps que nous devons relever régulièrement des défis sans cesse changeants. La nouvelle fermeture des magasins (2^e semi-confinement dû au coronavirus) de janvier 2021 m'a personnellement touchée de plein fouet. On se sentait littéralement «enfermés» – à l'intérieur de notre propre commerce. Les conseils personnalisés et le contact avec nos clients ne pourront jamais être remplacés par du travail à domicile ou un shop en ligne. À l'époque actuelle marquée par d'incessants changements et tant d'incertitudes, il était important de conserver la foi en un avenir couronné de succès et en nos propres forces. En effet, on sait bien que celui qui a confiance en ses propres possibilités peut déplacer des montagnes. De plus, c'est tout particulièrement lorsque les temps sont difficiles qu'apparaissent les visions et les idées créatives. Pour notre avenir, de telles visions sont indispensables – ce que nous exprimons d'ailleurs dans le slogan que nous avons choisi pour 2022: «Ce que je ne fais pas n'a pas lieu!»



Loredana Gamma. Photo: mäd

Nous avons lancé nos propres ateliers et avons constaté ceci, entre autres éléments: l'automatisation des processus d'exploitation internes, le fait de miser sur un logiciel de comptabilité permettant d'importants gains de temps ainsi que le secteur des réseaux sociaux sont autant de thèmes très importants qui demanderont un important investissement de notre part au cours de la nouvelle année.

Une bonne et innovante collaboration constitue cependant la condition indispensable à ce que notre entreprise familiale continue de fonctionner aussi harmonieusement que jusqu'à présent. Nos rapports doivent être teintés à la fois de respect et d'ambition mais aussi de plaisir et de serviabilité. Tout cela facilite énormément les choses, nous encourage et nous permet d'emprunter de nouvelles voies avec plus de spontanéité.

Personnellement, je me réjouis d'ores et déjà de toutes les petites et grandes étapes que nous allons franchir en 2022, des déviations imprévues et inconnues que nous devons prendre mais aussi de tous les parcours que nous connaissons mieux et qui nous permettent de ne pas perdre notre optimisme et notre foi en notre magasin spécialisé stationnaire.



20
22

Thomas Hardegger | Business-Partner AG



Thomas Hardegger en train d'exercer l'une de ses activités préférées – en 2022 également.

Photo: màd

Lors des vagues propres à la pandémie, de nombreuses entreprises ont identifié et tiré profit de potentiels insoupçonnés. L'action «fortsemble» de la Banque WIR a montré à quel point les chefs d'entreprises peuvent être des modèles de créativité et d'innovation qui méritent d'être copiés. Cela nous a également poussés à oser aborder de nouvelles choses.

Les deux dernières années ont encore accentué les défis posés à la politique, l'économie et la société en faisant prendre conscience à de nombreuses entreprises et organisations qu'il est nécessaire d'évoluer. Notre propre entreprise de consulting qui rencontre un grand succès a également identifié ces nouveaux défis et s'y adapte en conséquence.

Nous souhaitons à nos clients et à nous-mêmes de parvenir à résister au réflexe du «retour à la normalité».

Cependant, comment changer durablement de vieilles habitudes? Les défis resteront les mêmes en 2022: changement climatique, numérisation, raréfaction des ressources et Covid. Ne nous reposons surtout pas sur les lauriers du passé mais abordons le prochain objectif, le prochain obstacle, quelles que soient les difficultés qu'ils nous réservent.

Ce que nous recommandons à nos clients s'applique également à nous-mêmes: lorsque les cadres font participer leurs collaborateurs à la conception de l'avenir de l'entreprise et s'engagent en faveur d'une gestion d'entreprise durable et socialement responsable tout en appréciant la valeur des partenariats et des écosystèmes, le succès économique est également au rendez-vous.

Rester activement à l'écoute, faire preuve de prudence et se poser les bonnes questions pour l'avenir tout en restant autocritique, cela peut constituer les premiers pas en direction d'un monde nouveau. Savoir que l'on fait partie de l'un des plus importants réseaux de PME de Suisse permet de rester optimiste! Chez Business-Partner, nous nous mettons en route! Et toi?

Janine Stampfli |

Research Associate - Light & Lighting, Haute école de Lucerne, Technique et architecture

Pour moi, le point marquant de 2021 aura été très clairement l'achèvement du «light-dosimeter». Il s'agit de petits appareils de mesure portables qui enregistrent l'exposition d'une personne à la lumière. Au cours de ces prochaines années, les dosimètres devraient fournir une contribution déterminante aux recherches sur les effets lumineux non visuels. Ce domaine de recherche est important parce que l'homme moderne souffre, en journée, d'une sous-exposition et, pendant la nuit, d'une surexposition à la lumière, ce qui a un effet négatif à la fois sur notre bien-être et sur notre santé. Malheureusement, très peu de gens sont actuellement informés et conscients de ce fait.

La lumière est devenue quelque chose qui va de soi. Nous n'en faisons plus un usage conscient. Par ailleurs, le travail à domicile et les quarantaines signifient un accès encore plus restreint à la lumière du jour. Les mesures réalisées par les dosimètres permettront de le démontrer.



Janine Stampfli.

Photo: Herbert Zimmermann

Bien évidemment, la pandémie de Covid-19 a aussi fortement marqué mon année 2021. Comme tout le monde, j'ai régulièrement dû m'adapter à des conditions-cadres modifiées et trouver des solutions correspondantes. Je pense que la pandémie nous accompagnera encore longtemps et j'espère que nous parviendrons davantage à placer la solidarité et le vivre-ensemble au centre de nos préoccupations.

Même si les derniers mois ont été éprouvants, ils m'ont tout de même permis de «décélérer» et de percevoir ce qui était vraiment important dans la vie.

20
22

Willi Näf |

Satiriste, chroniqueur et prête-plume



Willi Näf.

Photo: màd

Profitons de la beauté qui nous entoure!

Dans mon pays natal, l'eau potable tombe très souvent du ciel. Les magasins y vendent dix sortes différentes de papier W.-C. et 50 sortes de chocolat. Les écoles et les hôpitaux sont parmi les meilleurs du monde et même les routes qui mènent dans les coins les plus reculés sont parfaitement asphaltées. Les robinets dans les auberges

et les pistolets de distribution dans les stations-service ne se vident jamais. Le taux de chômage est bas et la corruption pratiquement inexistante alors que la démocratie est bien plus forte que les excités qui la défient.

J'exerce la profession dont j'ai toujours rêvé et j'ai à la fois une famille en bonne santé et des voisins quasiment parfaits. Ma petite maison douillette comporte deux douzaines de prises électriques et trois toilettes. La beauté de mon pays natal est telle qu'elle vous émeut aux larmes. Des milliards d'êtres humains voudraient avoir mon passeport. Ils ne sauraient pas quel souhait émettre encore pour la nouvelle année s'ils pouvaient vivre une vie aussi épanouie que la mienne.

Moi non plus, je ne sais pas trop ce que je pourrais souhaiter. Éventuellement que beaucoup de monde achète mon nouveau livre et rie aux larmes en le lisant. Sinon, je souhaite à tout le monde d'être en mesure de se comporter décemment. Je souhaite aux jeunes qu'ils aient de nouveaux rêves. Je souhaite aux pinailleurs qu'on leur offre un masque totalement insonorisant et que le Covid aille au diable! Par ailleurs, je souhaiterais des comprimés effervescents favorisant le flegme, une piqûre contre la tumeur de la méfiance, un spray nasal nous permettant de détecter les polémiques, un appareil auditif filtrant les mensonges, des lunettes permettant de voir nos interlocuteurs comme ils sont vraiment – et un miroir similaire pour notre propre usage. Cependant, je souhaiterais avant tout que nous profitons de toute la beauté qui nous entoure.

Willi Näf est satiriste, chroniqueur et prête-plume. Son prochain ouvrage est intitulé «Seit ich tot bin, kann ich damit leben – geistreiche Rückblicke ins Diesselts» («Depuis mon décès, je m'accommode mieux de ma vie – quelques rétrospectives sur la vie ici-bas»).

Abassia Rahmani |

Blade runner

Réflexions sur l'année passée – et celle à venir!

Une autre année très particulière vient de prendre fin et m'aura apporté énormément d'éléments positifs, même si elle s'est distinguée par quelques événements moins réjouissants.

L'un de mes moments forts personnels aura été notre camp d'entraînement de trois semaines qui a eu lieu dans l'une des meilleures installations d'athlétisme du monde à Belek (Turquie) au mois d'avril. Les conditions dont nous avons bénéficié à cet endroit étaient phénoménales: la météo était parfaite, la nourriture répondait idéalement à nos besoins de sportifs tout en étant juste délicieuse et l'esprit d'équipe y était très développé. Des athlètes paralympiques et olympiques du monde entier s'encourageaient mutuellement, une chose que je n'avais jamais vécue dans cette ampleur. Je suis très reconnaissante du fait que nous ayons pu, au cours de cette année très spéciale, nous entraîner et participer à de nombreuses manifestations et à des camps d'entraînement dans des conditions presque normales, ce qui n'avait pas été possible l'année précédente. Ma sélection et plus généralement ma participation aux Championnats paralympiques d'Europe en Pologne au mois de juin, où j'ai fourni ma meilleure prestation saisonnière en finale des 100 m, auront constitué deux autres grands moments forts de l'année.



Abassia Rahmani.

Photo: Klaus Andorfer

Dans les hauts et les bas, ce qu'on aurait pu considérer comme un «bas» de cette année s'est finalement tout de même transformé en «haut»: après avoir manqué la qualification pour les Jeux paralympiques en raison de diverses blessures, j'ai pu constater de manière très touchante que je bénéficiais d'un extraordinaire entourage constitué de ma famille, de mes amis, de mes sponsors et d'autres amis athlètes. Après le premier sentiment de déception, je

suis donc à nouveau motivée pour porter ma carrière sportive au niveau supérieur. Le projet correspondant existe d'ores et déjà et porte déjà ses premiers fruits.

Ma situation actuelle est aussi bonne que jamais: je suis en bonne santé, en pleine forme et mon entraînement progresse de manière idéale. Je suis très optimiste quant à la préparation de mes prochains moments forts sportifs: les Championnats du monde l'année prochaine à Kobe (Japon) et les Jeux paralympiques qui auront déjà lieu dans trois ans à Paris.

Prof. Dr. Marc K. Peter |

Directeur du centre de compétences Mutation numérique, Haute école d'économie de la FHNW

En plus de nombreux autres thèmes de société et de santé publique, l'année 2021 nous aura montré dans quelle mesure les entreprises doivent faire face à de nouveaux défis à l'ère des chaînes d'approvisionnement globalisées, des dépendances mutuelles, de l'interconnexion, de la numérisation et des cyberattaques. Pour relever ces défis et en tirer avantage comme autant de chances, il faut discuter avec les collaborateurs de ces thèmes de manière active et orientée vers l'avenir.

Les diverses études que j'ai eu l'occasion de mener en collaboration avec des chercheurs très motivés constituent pour moi les meilleurs moments de l'année 2021. Les publications qui prennent appui sur ces travaux de recherche permettent de tirer de précieuses conclusions et d'établir des concepts potentiels pour les discussions qu'il faudra nécessairement mener. Ces concepts peuvent ensuite nous aider – en notre qualité de citoyens ou d'employeurs



Marc K. Peter. Photo: Sara Kyork

ou d'employés dans nos entreprises – à concevoir l'actuelle ère numérique. J'espère que ces contributions à la mutation numérique permettront de mener un dialogue et de trouver des solutions pour 2022 et la décennie à venir. Je me réjouis tout particulièrement des échanges avec nos étudiants qui marqueront de leur empreinte la vie économique de manière à la fois responsable et durable en leur qualité de jeunes spécialistes (et en tant que cadres, pour ce qui concerne la formation continue).

Karl Zimmermann | L'esprit d'entreprise



Karl Zimmermann. Photo: màd

Mes bonnes résolutions pour la nouvelle année

Saviez-vous que le 15 janvier est le jour à partir duquel la plupart des bonnes résolutions sont définitivement abandonnées? Une fin bien rapide pour des résolutions que nous avons peut-être prises un peu trop rapidement mais que nous voulions pourtant absolument respecter, pour une fois. Mon Dieu, comme notre liste était longue:

moins de stress, bouger plus, arrêter la cigarette, adopter une alimentation plus saine et réserver plus de temps à la famille et aux amis! Cependant, très rares sont ceux parmi nous qui parviennent à respecter effectivement ces bonnes résolutions – pour les raisons les plus diverses. Pourtant, les bonnes résolutions prises au début de l'année peuvent constituer une très belle occasion de se fixer des objectifs à remplir au cours de l'année et de mener à terme certains chantiers en rade depuis des années.

Un article rédigé par ma partenaire d'affaires Madeleine Na et paru sur les réseaux sociaux, intitulé «Si les paroles sont d'argent, le silence est d'or», m'a fait réfléchir et j'ai profité de cette opportunité pour réactiver l'un de mes anciens chantiers: améliorer mes capacités d'écoute. J'ai en effet constaté que je n'écoutais mon interlocuteur que jusqu'au moment où j'avais l'occasion d'ajouter aux récits

que je venais d'entendre ma propre histoire, bien entendu encore plus incroyable. Ne devrais-je pas plutôt approfondir les thèmes qu'aborde mon interlocuteur en lui posant des questions qui me permettraient d'en apprendre encore un peu plus à son sujet? Ne devrais-je pas, également, porter plus d'attention à la communication non verbale qui s'exprime par des gestes, la posture corporelle et le ton de la voix? En de telles occasions, je pourrais m'exercer à me taire, respectivement à écouter plus activement, ce qui me permettrait d'entendre de nombreuses autres histoires enrichissantes.

Cependant, comment puis-je également accorder plus d'attention à ma correspondance écrite dans le cadre de laquelle la communication est influencée par le style d'écriture, la police d'écriture utilisée, les images et tant d'autres choses encore? Nous connaissons tous le fameux «lire entre les lignes» qui est particulièrement important non seulement avec les textes écrits, mais également avec la langue parlée. C'est ici que se trouve tout l'art de l'écoute: ce ne sont pas les mots accolés les uns aux autres de manière à former des phrases qui vont constituer l'essentiel de l'information mais bien plus l'image globale qui apparaît lorsqu'on tient compte de tous les facteurs qui se rapportent à l'émetteur du message.

Ma bonne résolution pour l'année prochaine est donc d'être au maximum attentif à mes interlocuteurs en engageant l'ensemble de mes capacités de perception ainsi que différentes méthodes de communication.

Quelle que soit la bonne résolution que vous choisissiez de prendre, je vous souhaite beaucoup de succès pour sa mise en œuvre. N'abandonnez pas! Promis?



20
22

Belvoir, Guarda Val, Belvédère: Ces trois hôtels appartiennent au groupe familial Belvédère de Kurt Baumgartner.

Photo: mäd

Tradition et innovation au cœur de Scuol



Belvoir, Guarda Val, Belvédère. Ce qui semble être, au premier abord, une tentative d'expression orale dans le cadre d'un cours de romanche est en réalité une oasis de détente et de remise en forme. Ces trois hôtels appartiennent au groupe familial Belvédère de **Kurt Baumgartner**. Une entreprise qui fait partie d'un secteur économique particulièrement mis à mal

par la crise du coronavirus. «Tout simplement un peu de normalité», voilà la réponse de M. Baumgartner quand on lui demande quels sont ses vœux pour l'année 2022. «Une certaine sécurité en matière de planification pour tous les processus.»

Or, des projets, il y en a beaucoup. L'Hôtel Belvédère, qui reçoit ses clients à Scuol depuis 1876 et fait partie des tout premiers établissements hôteliers de l'Engadine, combine aujourd'hui un design moderne et un très grand confort ou encore tradition et innovation, comme on peut le lire sur le site web de l'établissement. Voici plus de deux décennies que M. Baumgartner est à la barre: «Je n'ai jamais été un mécène qui aurait acheté l'établissement comme un jouet», se souvient-il. «Dès le début, nous avions un modèle d'affaires qui demandait beaucoup de courage et des perspectives très claires en tête.»

Faire du surplace n'est pas le style de M. Baumgartner. Il est prévu de transformer entièrement la réception et la salle à manger au printemps. Par ailleurs, il sera temps de présenter le projet de construction d'une annexe au bâtiment hôtelier «... et de prévoir quelques vacances avec la famille», ajoute-t-il immédiatement.

Pour l'instant cependant, on est à la veille de la saison d'hiver 2021/2022. Pour qu'elle «soit réussie», il faut que la météo et les conditions d'enneigement jouent le jeu. De plus, M. Baumgartner espère bien entendu qu'il n'y aura plus de restrictions drastiques de l'activité en raison de la pandémie. Pour la saison d'été de sa «destination quatre saisons», l'hôtelier et propriétaire du groupe Belvédère espère que les conditions météo lui seront favorables. «Même si nous avons la chance que l'accès aux bains thermaux Bogn Engiadina réduise quelque peu cette dépendance.»

Lorsque M. Baumgartner élabore des projets – que ce soit la transformation ou l'extension d'éléments existants ou l'élargissement de son groupe familial Belvédère –, il faut que ces efforts donnent naissance à un produit qui, selon ses propres termes, doit être «à jour». «Nous ne voulons pas croître à tout prix mais si nous trouvons une perle...»

● Volker Stroh

Podcast O-Ton

Apprenez-en davantage au sujet des projets de Kurt Baumgartner et de son épouse Julia, des premières années pleines de défis à relever d'un hôtelier originaire du Plateau suisse à l'Hôtel Belvédère et de



l'usage que fait le tourisme de l'Engadine de la nature dans le podcast de la Banque WIR.

Toutes les infos relatives à la plate-forme podcast de votre choix: blog.wir.ch/podcast (en allemand).

Patrick Manser | Manser Group AG



Patrick Manser. Photo: mäd

La société Manser Group AG réunit plus de 20 participations à des entreprises suisses totalisant un volume d'actifs de plus de 600 millions de francs et environ 750 collaborateurs dans l'ensemble de la Suisse. Ses quatre divisions principales sont Retail & E-Commerce, Building & Real Estate, Services & Leisure et Financial Investments. La société Manser Handwerkercenter AG et son e-shop manser24.ch font partie des plus importants participants WIR de Suisse.

La pandémie a placé notre entreprise devant quelques nouveaux défis. D'une part, le secteur des salles de fitness – dans lequel nous sommes actifs depuis quatre ans avec notre start-up Clever Fit – a vu son expansion très fortement restreinte. Il a fallu reporter l'inauguration de nouveaux emplacements ou des acquisitions prévues à 2022, voire à 2023. En raison de la sensibilité accrue de la population aux thèmes de la santé et des activités sportives, nous considérons cependant que ce domaine nous réserve de très intéressantes opportunités à l'avenir.

D'autre part, les restrictions imposées par la Confédération ont exigé de notre part une flexibilité élevée. En raison de ces mesures, les entreprises, leurs collaborateurs et leurs

partenaires ont dû recourir à de nouveaux moyens de communication entre entreprises afin de maintenir les échanges et poursuivre l'activité. Il aura fallu annuler de nombreuses manifestations, les vacances de Noël, les week-ends à ski et même les repas en commun. Mon souhait serait de pouvoir de nouveau, l'année prochaine, entretenir ces contacts étroits si importants et vivre de nouveau dans des conditions normales.

La société Manser Group AG est fière d'avoir réalisé des chiffres d'affaires record dans de nombreux domaines malgré la situation très particulière qui a prévalu en 2020/21. Cela s'explique sûrement non seulement par notre e-shop manser24.ch, très bien établi sur le marché, mais également par la très forte demande d'outils destinés au secteur de la construction qui s'explique par le boom de la construction immobilière.

Un des moments forts de 2021 aura été l'intégration de la société Methabau à la société Manser Group AG dans le secteur Building. La chaîne de valeur ajoutée existante de Methabau – développer, planifier, construire – est désormais renforcée par les secteurs Investissements immobiliers et Gestion immobilière de Manser Group.

La fondation de Mooi Appartements nous permet de prendre pied dans le secteur du micrologement. Au mois de mars, environ une centaine de premiers logements seront inaugurés à Schlieren ZH. De 400 à 500 unités supplémentaires devraient suivre au cours de ces trois prochaines années.

D'autres projets de participation sont actuellement dans nos tuyaux et nous publierons de plus amples informations à ce sujet courant 2022.

