

Le discours de circonstance

Les genres de discours

Dans le tableau ci-dessous, relevez les genres de discours et les exemples qui jouent un rôle dans le cadre de la communication d'entreprise :

	discours d'opinion	discours d'information	discours social
but	influencer l'opinion et le comportement	informer et expliquer	entretenir et maintenir les traditions
exemples	<ul style="list-style-type: none">- discours politique- discours de campagne électorale- discours publicitaire- appel à la grève	<ul style="list-style-type: none">- exposé- présentation	<ul style="list-style-type: none">- discours de fête- discours d'accueil- discours de jubilé- discours d'anniversaire- discours de mariage- discours d'entrée- discours de départ- discours d'hommage- discours de remerciements
conseils	<ul style="list-style-type: none">- analyser le public- dire ce qui doit être dit- être prêt à répondre à des arguments contre- anecdotes et expérience personnelle- autocritique (peut avoir un effet positif parce que cet argument ne pourra plus être mis en valeur par la partie adverse)	<ul style="list-style-type: none">- tenir compte des informations déjà existantes- structurer de façon claire, visible et audible- comparaisons/images- visualiser- séparer information et avis personnel- ne pas se louer soi-même- perspective d'avenir- bilan, résumé	<ul style="list-style-type: none">- souligner les qualités positives de la personne honorée- moins de „moi“- plus de „nous“