

# Blick in die Zukunft: Unternehmen und Familien in der digitalen Transformation

12. Forum für Familienunternehmen  
27. April 2023 bei der maxon Group in Sachseln



Alle Informationen  
zum Anlass



## 12. Forum für Familienunternehmen der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Das 12. Forum für Familienunternehmen zum Thema «Blick in die Zukunft: Unternehmen und Familie in der digitalen Transformation» findet bei der maxon Group in Sachseln statt. Wir danken der Gastgeberfamilie Braun herzlich für die grosszügige Einladung.

Digitale Technologien und künstliche Intelligenz sind zweifelsohne effektive Hebel zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Sie ermöglichen nicht nur die Umsetzung neuartiger Geschäftsmodelle, Prozess- und Produktinnovationen – sie bieten auch die Möglichkeit, bisher kaum bewältigbare Kunden-, Lieferanten-, und Marktdaten in Sekundenschnelle zu interpretieren, und in konkrete Handlungsempfehlungen zu übersetzen.

In der Realität stellen die neuen technologischen Möglichkeiten viele Unternehmen und Familien jedoch auch vor vielfältige Herausforderungen: Digitale Transformationsprojekte führen oft zu Umbrüchen im Unternehmen und stellen bewährte Geschäftsmodelle und -praktiken auf den Kopf. Dies kann zu Widerstand und Konflikten innerhalb der Eigentümerfamilie führen, gerade auch bei Familienmitgliedern die nicht in das Tagesgeschäft eingebunden und allenfalls weniger mit dem Unternehmen vertraut sind. Ein erfolgreicher digitaler Transformationsprozess bedarf somit eines tiefen Verständnisses der Vergangenheit, gepaart mit strategischer Weitsicht, sowie einem grossen Mass an Fingerspitzengefühl.

Das 12. Forum für Familienunternehmen bietet eine Plattform zum Austausch über «best practices» in Bezug auf die digitale Transformation, deren Umsetzung im Unternehmen, und die Rolle der Eigentümerfamilie im Transformationsprozess.

# Programm

Ab 08:30 Uhr	<b>Eintreffen und Begrüssungskaffee</b>
09:00 Uhr	<b>Begrüssung</b> Dr. Claudia Astrachan & Prof. Dr. Erik Nagel, Hochschule Luzern
09:10 Uhr	<b>Kurzvorstellung Maxon</b> Dr. Bianca Braun & Daniel von Wyl, maxon Group
09:25 Uhr	<b>Keynote: Führungsentscheidungen in Zeiten von künstlicher Intelligenz: was bleibt dem Menschen?</b> Prof. Dr. Miriam Meckel, ada
10:10 Uhr	<b>Impulsreferat: Digitale Transformation in Familienunternehmen: Wunsch, Wirklichkeit und Wirkungsweisen</b> Prof. Dr. Michael Hilb, DBP Group
11:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:45 Uhr	<b>Workshops (Sie besuchen einen Workshop nach Wahl)</b>
	<b>Digitalisierung im eigenen Unternehmen: Rolle der Familie</b> Dr. Tom Rösen, WIFU-Stiftung
	<b>Wert – Preis – Finanzierung: Eine Nachfolge bedarf unternehmerischer Entscheidungen</b> Dr. Frank Halter, St. Galler Nachfolge Praxis
	<b>Immobilien in Familienunternehmen: Strategische Fragen</b> Dr. Sonja Kissling, Family Business Matters
	<b>Lebensplanung für die nächste Generation</b> Dr. Marcel Megerle, FUTUN
	<b>Die optimale Zusammenstellung des Verwaltungsrats im Familienunternehmen</b> Dominic Lüthi, vrmandat.ch
	<b>Wie können wir die nächste Generation darauf vorbereiten, verantwortungsvolle Unternehmer zu werden?</b> Marie-Christine von Pezold, FBN Switzerland
13:00 Uhr	<b>Mittagessen</b>
14:15 Uhr	<b>Betriebsbesichtigung</b>
15:45 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
16:15 Uhr	<b>Impuls aus der Forschung</b> Prof. Dr. Lars Sonderegger & Dr. Claudia Astrachan, Hochschule Luzern
16:30 Uhr	<b>Moderiertes Abschlussgespräch: Über Generationen erfolgreich</b> Susanne Lebrument, Südostschweiz Medien & Sonja Kissling, Family Business Matters
17:00 Uhr	<b>Ausklang</b> Dr. Claudia Astrachan & Prof. Dr. Erik Nagel, Hochschule Luzern
Ab 17:15 Uhr	<b>Apéro Riche</b>

Programmänderungen vorbehalten.

Informationen zu den Referierenden und Moderierenden finden Sie [hier](#).

# Workshops

## **Digitalisierung im eigenen Unternehmen: Rolle der Familie**

Die Digitalisierung in Familienunternehmen ist mitunter erheblich durch Einflüsse des «Familien-Faktors» geprägt. Ob und in welcher Form die Eigentümerfamilie bei entsprechenden Prozessen wirkt, hängt von ihrem digitalen «Reifegrad» ab. Der Workshop geht diesem Phänomen auf den Grund und sucht Antworten für diesbezügliche Fragestellungen der Teilnehmenden.

*Moderation: Dr. Tom Rösen, WIFU-Stiftung*

## **Wert – Preis – Finanzierung: Eine Nachfolge bedarf unternehmerischer Entscheidungen**

Die Eigentumsnachfolge gilt es innerhalb der Familie mit Weitsicht zu planen: Die Quadratur des Kreises besteht dabei nicht nur aus den drei Aspekten Wert – Preis – Finanzierung. Unternehmerische Lösungen sind notwendig, um auch einer Steuerbehörde, dem Unternehmen selbst sowie allen Familienmitgliedern gerecht werden zu können – insbesondere auch dann, wenn nicht alle (gleichzeitig) ein- oder aussteigen. Entlang von konkreten Beispielen aus der Praxis gehen wir in die Diskussion.

*Moderation: Dr. Frank Halter, St. Galler Nachfolge Praxis*

## **Immobilien in Familienunternehmen: Strategische Fragen**

In Familienunternehmen sammeln sich über Generationen bedeutende Betriebsimmobilien an und dies oft in unsystematischer Weise. Wir stellen uns den strategischen Fragen: Soll das Unternehmen die Immobilien selbst halten und in welcher Form (Eigentum, Miete) oder sollen die Immobilien in eine eigene Gesellschaft oder Tochtergesellschaft eingebracht werden? Welchen Zuständigkeitsbereich haben dabei Verwaltungsrat und Eigentümer? Ziel des Workshops ist ein strategisches Raster zu erarbeiten, welches Familienmitglieder bei der Entscheidungsfindung unterstützt.

*Moderation: Dr. Sonja Kissling, Family Business Matters*

## **Lebensplanung für die nächste Generation**

Wenn ich weiss, was ich in meinem Leben – gerade als nächste Generation – will, dann bin ich gut auf all die «Zufälligkeiten» des Lebens vorbereitet. Gemeinsam werden wir einen Entwurf der Lebensplanung für die nächste Generation erarbeiten, um das eigene Leben in die gelingende Balance zwischen Familie, Unternehmen und Vermögen zu bringen.

*Moderation: Dr. Marcel Megerle, FUTUN*

# Workshops

## **Die optimale Zusammenstellung des Verwaltungsrats im Familienunternehmen**

Familienunternehmen haben mit dem Verwaltungsrat ein wertvolles strategisches Instrument in der Hand, das aber nicht immer optimal genutzt wird. In diesem interaktiven Workshop diskutieren wir u.a. Fragen der Rekrutierung, Zusammensetzung, Entlohnung, und der Nachfolge.

*Moderation: Dominic Lüthi, vrmandat.ch*

## **Wie bereiten wir die nächste Generation darauf vor, verantwortungsvolle Unternehmer zu werden?**

In diesem Workshop diskutieren und erarbeiten wir gemeinsam, welche Massnahmen zielführend sind, der nächsten Generation zu helfen, ein «Owners Mindset» – die Mentalität verantwortungsvoller Eigentümer – zu entwickeln, und wie man sie dabei unterstützen kann, verantwortungsvolle und kompetente Inhaber im Kreise des Unternehmens, der Familie, und der Gesellschaft und Gemeinschaft zu werden.

*Moderation: Marie-Christine von Pezold, FBN Switzerland*

## **Kosten**

CHF 690.– für das erste Familienmitglied, CHF 590.– für jedes weitere Familienmitglied.

Familienmitglieder, welche sich noch im Studium befinden, profitieren von einem kostendeckenden Spezialpreis. Ebenfalls profitieren Mitglieder von FBN Switzerland von einem reduzierten Tarif.

## **Anmeldung**

Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch. Melden Sie sich bis zum 31. März 2023 [hier](#) an. Die Anzahl der Plätze ist limitiert.

**Hochschule Luzern  
Wirtschaft**  
Zentralstrasse 9  
Postfach  
6002 Luzern

T +41 41 228 41 11  
wirtschaft@hslu.ch  
hslu.ch/wirtschaft



Alle Informationen  
zum 12. Forum für  
Familienunternehmen