

Krisenmanagement in Familienunternehmen: Schlüsselerkenntnisse nach COVID-19

ERGEBNISSE AUS DER GLOBALEN UMFRAGE APRIL/MAI 2020 – **TEIL I**

Die Krise bewältigen

Proaktivität & Agilität

- Hochfrequente, direkte und transparente Kommunikation mit allen Stakeholdern
- Information, Planung, Szenariotechniken

Kontrolle der Finanzlage

- Liquiditätssicherung
- Rigide Kostenkontrolle

Gesundheit & Wohlergehen der Mitarbeiter

- Schutzmaterial & Hygienemassnahmen
- Medizinische Begleitung
- Grosszügigkeit & Verständnis

Flexibilisierung & Digitalisierung der Arbeitsprozesse

- Digitale Kommunikationstechnologien
- Möglichkeiten ortsunabhängigen Arbeitens
- Flexibilität & Anpassungsfähigkeit

Situationsbedingte betriebliche Anpassungen

- Schichtwechsel & Zwei-/Mehrgruppenstrategie
- Anpassungen im Controlling
- Prozessanpassungen

Die Zukunft sichern

Neuausrichtung Geschäftsmodell & Angebot

- Geschäftsmodell kritisch überprüfen und Anpassungen umsetzen
- Mutige Veränderungen ("alte Zöpfe abschneiden")
- Prüfung neuer Produkte und Dienstleistungen (auch in Kollaboration)

Digitalisierung & antizyklisches Investieren

- Digitalisierungsprojekte beschleunigen
- Investitionen in das IT-System
- Gezielte Investition in Weiterbildung der Mitarbeitenden (statt Kurzarbeit)

Stakeholder-Management, Erfahrungsaustausch & Kollaboration

- Vernetzung inner- und ausserhalb bestehender Netzwerke zum Austausch von best practices und Anstossen von Kollaborationen
- Kommunikation mit wichtigen Partnern ist proaktiv, zeitnah, transparent und authentisch

Fokus auf die Familie ...

- 1 Regelmässige Diskussion der **gemeinsamen Werte und Ziele**, proaktives und transparentes **Erwartungsmanagement** im Gesellschafterkreis, gezielte Investition in den **Familienzusammenhalt**.
- 2 Sicherstellen der **Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit** der Familie durch formelle und informelle Massnahmen der Family Governance.
- 3 **Stärkung des Engagements** der Miteigentümer über Generationen und Familienzweige durch hochfrequente und transparente Kommunikation.
- 4 Systematisches Fördern der **Eigentümerkompetenz**, damit Rollen in Familie und Unternehmen erfolgreich ausgeübt werden können.

"Wir haben die Krise genutzt, um die lange geplante, aber nie angestossene Reorganisation in Angriff zu nehmen. Wir sind überzeugt, dass uns dieser Schub nach vorne – auch in Bezug auf Digitalisierung – hilft, nach der Krise wettbewerbsfähiger und resilienter zu sein als zuvor."

Familienunternehmen (CH), 4. Generation