Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale risposta
Envoi commercial-réponse

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Betriebs- und
Regionalökonomie IBR
Frau Fabienne Bugnon
Zentralstrasse 9
Postfach 2940
CH-6002 Luzern

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Wirtschaft

Zentralstrasse 9
Postfach 2940
CH-6002 Luzern

Tagesprogramm 30. Januar 2020

08:45 Uhr	Registration und Kaffee
09:30 Uhr	**Begrüssung & Einführung in den Tag**
09:45 Uhr	**Stadler: In voller Fahrt um die Welt** Konversation mit Peter Spuhler, Verwaltungsratspräsident der Stadler Rail AG
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	**Workshops: Runde 1**
12:15 Uhr	Mittagessen
13:15 Uhr	**3x20: Thematische Impulse in Serie** **Gesellschafterkompetenz: Unternehmerfamilie 4.0** Prof. Dr. Tom Rüsen, Universität Witten/Herdecke **Das grosse Missverständnis des Digitalen Marketing** Ramia El-Agamy Khan, Orbis Terra Media **Nach dem Mars greifen: Innovation bei maxon** Dr. Ulrich Claessen, Global Chief Technology Officer, maxon International AG
14:30 Uhr	**Workshops: Runde 2**
15:30 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	**Über Generationen erfolgreich: Blick in die Zukunft** Panelgespräch mit Vertretern der nächsten Generation: Nicolas Baer (Planzer Transport AG), Dr. Bianca Braun (maxon Gruppe) und Beatrice Rast (Rast Kaffee AG)
16:45 Uhr	**Zusammenfassung & Ausblick**
17:00 Uhr	Apéro Riche und Ausklang

Teilnehmende nehmen an zwei Workshops nach Wahl teil. Ausführliche Informationen zu den Referierenden finden Sie unter blog.hslu.ch/familienunternehmen/forum.

Der Anlass wird moderiert von Dr. Claudia Astrachan und Dr. Lars Sonderegger vom Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Die Konversation mit Peter Spuhler wird geführt von Dr. oec. Sonja Kissling, Rechtsanwältin LL.M. und Mediatorin.

Beirat und Organisatorisches

Beirat

Ein herzlicher Dank gebührt unseren Beirätinnen und Beiräten für ihre Unterstützung!

Markus Aeschbach,
Aeschbach Chocolatier, Root
Mark Bachmann,
4B, Hochdorf
Dr. Bianca Braun,
maxon Gruppe, Sachseln
Dr. Hugues & Christiane Höfer,
Höfer AG, Meggen
Dr. Sandra Imbach,
Imbach & Cie AG, Nebikon
Rolf Galliker,
Galliker Transport AG, Altishofen
Werner Hug,
HUG AG, Malters
Christof Reichmuth,
Privatbankiers Reichmuth & Co., Luzern
Nicola Storrer-Colyer,
Utz Holding AG, Bremgarten
Hans-Peter Ueltschi,
BERNINA International AG, Steckborn
Jobst Wagner,
REHAU Gruppe, Muri bei Bern

Veranstaltungsort

Das Forum findet statt im Hotel National in Luzern. Sie erreichen den Veranstaltungsort in wenigen Minuten zu Fuss vom Bahnhof oder mit dem Bus. Parkplätze sind vorhanden.

Grand Hotel National
Haldenstrasse 4, 6006 Luzern
www.national-luzern.ch

Teilnahme & Anmeldung

Die Teilnahmegebühr (exkl. MwSt.) für das Forum für Familienunternehmen beträgt CHF 690.– für das erste Familienmitglied, CHF 590.– für das zweite, und CHF 490.– für jedes weitere Familienmitglied. Studierende (in Begleitung eines voll zahlenden Familienmitglieds) bezahlen CHF 290.–. Mitglieder des Family Business Network Switzerland erhalten einen Spezialpreis.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bitte retournieren Sie die Anmeldekarte oder melden Sie sich Online an bis spätestens 3. Januar 2020.

Annullierungen ohne Kostenfolge werden bis zum 10. Januar 2020 entgegengenommen. Bei einem Rückzug der Anmeldung bis 17. Januar verrechnen wir 50 % der Anmeldegebühr, bei späteren Abmeldungen müssen wir den gesamten Betrag in Rechnung stellen. Es ist jedoch jederzeit möglich, eine Ersatzperson aus der Familie zu melden.

Organisation

Das Forum für Familienunternehmen ist eine Initiative der Hochschule Luzern – Wirtschaft und wird organisiert durch das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR.

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Postfach 2940, 6002 Luzern
Fabienne Bugnon, T +41 41 228 41 93
fabienne.bugnon@hslu.ch

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Wirtschaft

100 % FOR FAMILY ENTREPRENEURS ONLY

Jubiläumsanlass

10. Forum für Familienunternehmen

Erfolgsgeschichten Schweizer Familienunternehmen

Familien und Unternehmen, die bewegen

Mittwoch und Donnerstag, 29./30. Januar 2020
Grand Hotel National, Luzern

www.hslu.ch/familienunternehmen

Kooperationspartner:

WIFU Wittener Institut für Familienunternehmen

FBN Switzerland The Family Business Network

FH Zentralschweiz

Familien und Unternehmen, die bewegen

Unser Jubiläumsanlass ist Schweizer Familienunternehmen und Persönlichkeiten gewidmet, die in der Schweiz und über die Schweiz hinaus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik bewegen. Sie leisten durch ihre Innovationsorientierung und Risikobereitschaft, ihr soziales und politisches Engagement, ihre herausragende Arbeitsethik und ihren Willen, etwas zu verändern einen positiven Beitrag für unsere Wirtschaft und Gesellschaft.

Am 10. Forum für Familienunternehmen kommen Menschen zu Wort, die ihre Erfolgsrezepte für Unternehmen und Familie mit uns teilen. Worauf achten erfolgreiche Familienunternehmen in der Internationalisierung? Wie gelingt der Balanceakt zwischen Innovation und Tradition? Was zeichnet einen effektiven Verwaltungsrat aus – und welche Rolle spielt die Familie? Was ist effektive Gesprächsführung im Familienkreis? Diese und andere Fragen thematisieren wir wie gewohnt im intimen Rahmen: Family Entrepreneurs Only!

Anlässlich der 10. Durchführung findet am Vortag des Forums, dem 29. Januar 2020, eine Nachmittagsveranstaltung für die «Nächste Generation» bei Bossard AG in Zug statt. Diese Veranstaltung – bestehend aus Impulsreferaten, einem Erfahrungsaustausch und einer Betriebsbesichtigung samt Q&A mit der Eigentümerfamilie – richtet sich spezifisch an Familienmitglieder der «Nächsten Generation» und ist reserviert für Personen, die auch am Forum teilnehmen. Weiterführende Informationen zu diesem Anlass finden Sie unter **blog.hslu.ch/familienunternehmen/NextGen** oder direkt bei Claudia Astrachan. Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Die Anmeldung zum Nachmittagsprogramm erfolgt per E-mail an claudia.astrachan@hslu.ch.

Das Forum für Familienunternehmen

Der Teilnehmerkreis besteht ausschliesslich aus Mitgliedern der Eigentümerfamilien von Familienunternehmen – jedoch unabhängig von Rolle oder Alter. Insbesondere freuen wir uns über Familien, die gleich mit mehreren Familienmitgliedern am Anlass teilnehmen – denn so kann man das Erlebte gemeinsam in die Familie und das Unternehmen zurücktragen.

Eine ausgewogene Mischung aus Praxisreferaten von Unternehmer/innen, moderierten Workshops und verschiedenen interaktiven Begegnungsformen machen das Forum zu einer Plattform für inspirierende Inhalte und zu einem Netzwerk für wertvolle Kontakte und nachhaltigen Erfahrungsaustausch.

3x20: Thematische Impulse in Serie

Gesellschafterkompetenz: Unternehmerfamilie 4.0
Eine entscheidungs- und handlungsfähige Familie ist angewiesen auf kompetente Eigentümer – das macht die systematische Entwicklung der Gesellschafterkompetenz der Familienmitglieder zu einem zentralen Element der Überlebensfähigkeit der Unternehmerfamilie. Doch was müssen fähige Eigentümer können und wissen? Das Impulsreferat bietet einen Einblick in die Thematik der Eigentümerkompetenz, und bietet konkrete Handlungsempfehlungen.
Prof. Dr. Tom Rüsen, Universität Witten/Herdecke

Das grosse Missverständnis des Digitalen Marketing
Die Grenzen zwischen dem physischen und virtuellen Raum verschwimmen zunehmend: Entsprechend erwarten Kunden ein nahtloses Kundenerlebnis über alle Kanäle hinweg. Erfolgreiche Marken senden konsistente Markenbotschaften über alle Kanäle hinweg, und unterscheiden nicht zwischen online und offline. Omnichannel-Marketing ist im Zeitalter des Internet of Things ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wie können Sie dieses Werkzeug für sich nutzen?
Ramia El-Agamy Khan, Orbis Terra Media

Nach dem Mars greifen: Innovation bei maxon
Seit den 90er Jahren und neu im eigenen Innovation Center entwickelt maxon Antriebstechnik für NASA und ESA. Wie schafft es ein Unternehmen mit 1200 Mitarbeitenden in Sachseln, Obwalden eine Innovationskultur aufzubauen und zu pflegen, die solche Spitzenleistungen ermöglicht?
Dr. Ulrich Claessen, Global Chief Technology Officer, maxon International AG

Workshops

W1 Grenzen durchbrechen: Internationalisierungskompetenzen in Familienunternehmen
Was zeichnet Familienunternehmen aus, die internationalen Erfolg haben – und welche Fehler gilt es zu vermeiden? Wir diskutieren Erkenntnisse aus einem praxisorientierten Forschungsprojekt und geben konkrete Handlungsempfehlungen.
Prof. Dr. Ingo Stolz & Sylvie Scherrer, Hochschule Luzern – Wirtschaft

W2 Ideengenerierung: Übung macht den Meister
«Lean Canvas» ist eines von vielen Werkzeugen aus dem Design Thinking Playbook. Im Workshop üben wir die Anwendung der Methode am Beispiel des eigenen Unternehmens.
Prof. Dr. Patrick Link, Hochschule Luzern – Technik & Architektur

W3 Familienunternehmen in der Neuen Wirtschaft
Daten und Informationen sind die Währung der Zukunft – und sie können unsere Entscheidungsfindung massgeblich beeinflussen. Was ist 'Big Data' und wie können Sie Daten und Informationen in Ihrem Unternehmen nutzen? Am eigenen Beispiel zeigt Ramia El-Agamy Khan auf, wie ein zukunftsorientierter Umgang mit 'Big Data' ihr Unternehmen und ihre Familie verändert hat.
Ramia El-Agamy Khan, Orbis Terra Media

W4 Digital Readiness in Unternehmerfamilien
In welcher Form ist die Digitalisierung des Familienunternehmens von der digitalen Offenheit und dem digitalen Bewusstsein der Eigentümerfamilie bestimmt? Welche Steuerungsmechanismen beflügeln die Digitalisierungsstrategie eines Unternehmens, und wie entwickelt man digitale Gesellschafterkompetenz?
Prof. Dr. Tom Rüsen, Universität Witten/Herdecke

W5 Agilität beginnt im Kopf der Führung
Unternehmen stehen stets in der Balance zwischen operativer Exzellenz und Innovation. Neues auszuprobieren bedeutet immer auch Risiko und geht vorerst zu Lasten der Effizienz. Welche Führungserfahrungen haben sich bewährt und welche Tools unterstützen die Führung in diesem Balanceakt, um die Zukunft zu sichern?
Dr. Lars Sonderegger, Hochschule Luzern – Wirtschaft

W6 Effective Boards: How to leverage the family and overcome conflict (auf Englisch)
Two experts who have served on over 25 family boards share their 'best practices' on how to make a family board more effective.
Prof. Dr. Joe Astrachan & Reinout van Lennep

W7 Schwierige Gespräche – wie versteht mich meine Familie richtig?
Gespräche in der Familie führen schnell zu Konflikten. Es gibt Instrumente der Verhandlungsführung, die helfen, andere zu verstehen und seine Interessen einzubringen. Wir sprechen über die verschiedenen Verhandlungstypen und lösungsorientierte Verhandlungsführung.
Dr. oec. Sonja Kissling, familybusinessmatters.ch

W8 Die Familienverfassung: Fundament des langfristigen Erfolgs von Familie und Unternehmen
Wir besprechen die Themen, die in einer Familiencharta diskutiert werden sollten, und wie man konstruktiv mit den Paradoxien der Inklusivität und Exklusivität, der Gleichheit und Gleichbehandlung und der Repräsentativität und Kompetenz in Unternehmerfamilien umgeht.
Marie-Christine von Pezold, FBN Switzerland

Anmeldung

Sie können sich per Post (siehe Anmeldekarte) oder elektronisch für das Forum anmelden:
Das Online-Formular finden Sie unter dieser Adresse: blog.hslu.ch/familienunternehmen/forum

☐ Ich melde mich hiermit verbindlich für das 10. Forum für Familienunternehmen vom **Donnerstag, 30. Januar 2020** an.
☐ Ich bin ein Mitglied der Eigentümerfamilie(n). ☐ Ich bin ein Mitglied von FBN Switzerland.

Ich möchte gerne an folgenden zwei Workshops teilnehmen:
☐ Workshop 1 ☐ Workshop 2 ☐ Workshop 3 ☐ Workshop 4
☐ Workshop 5 ☐ Workshop 6 ☐ Workshop 7 ☐ Workshop 8

Sollte die von Ihnen gewünschte Workshop-Kombination aus organisatorischen Gründen nicht möglich sein, erlauben wir uns, Sie kurz vor dem Anlass mit einer passenden Alternative zu kontaktieren.

Privat

Vorname

Name

Titel

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Geschäft

Firmenname

Strasse

Postfach

PLZ/Ort

Telefon direkt

E-Mail

Korrespondenzadresse: ☐ Geschäft ☐ Privat
Rechnungsadresse: ☐ Geschäft ☐ Privat