

statista  – das Statistikportal für Forschung und Lehre



Hamburg, 2010

statista 

Agenda

Über Statista

Nutzung für Forschung und Lehre

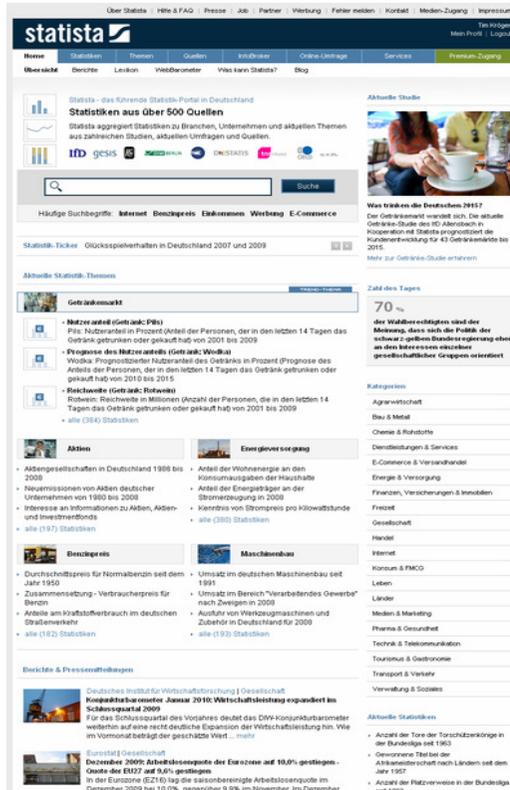
Hochwertige Datenaufbereitung- und darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Die Statista GmbH (Hamburg)

www.statista.com



Statista betreibt das führende deutschsprachige Statistikportal mit über 1 Million Einzelstatistiken zu mehr als 60.000 Themen.

Statista beschäftigt 35 Mitarbeiter

- Researcher
- Datenbank Experten
- Statistiker
- Technische Journalisten

Statista ist die Anlaufstelle im Netz zu Statistiken und relevanten Fakten zu über 200 Branchen.

Unsere Nutzer sind Produktmanager, Marketingverantwortliche, Marktforscher sowie Journalisten und Wissenschaftler.

Im Monat besuchen rund 500.000 Nutzer unsere Seite www.statista.com.

Statista kooperiert mit Medienpartnern wie Spiegel-Online, Zeit.de und Focus-Online sowie zahlreichen Datenpartnern, etwa dem Institut für Demoskopie - Allensbach, der OECD und dem Deutschen Institut für Wirtschaft.



Universitäten mit Statista Campus-Lizenz

UNIVERSITÄT
MANNHEIM

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

HOCHSCHULE
harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften (FH)

C | A | U

DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

NORDAKADEMIE
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

h²
Hochschule
Magdeburg • Stendal

Hochschule Fulda
University of Applied Sciences

Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg

FFN
HOCHSCHULE HEILBRONN
TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

MD.H
MEDIADISEIGN • HOCHSCHULE
FÜR DESIGN
UND
INFORMATIK
UNIVERSITY OF
APPLIED
SCIENCES

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Pädagogische Hochschule Freiburg
Université des Sciences de l'Éducation · University of Education

FernUniversität in Hagen

HOCHSCHULE
ANSBACH

FACHHOCHSCHULE
GIESSEN
FRIEDBERG
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Hochschule
Albstadt-Sigmaringen
Albstadt-Sigmaringen University

10th
ANNIVERSARY
Internationale
Fachhochschule
Bad Honnef · Bonn
International University
of Applied Sciences

FFH ID
Fachhochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

University of Applied Sciences
HOCHSCHULE
EMDEN · LEER

JADEHOCHSCHULE
Wilhelmshaven · Oldenburg · Emden

ALICE SALOMON
HOCHSCHULE BERLIN
University of Applied Sciences

BA
BERUFSAKADEMIE
THÜRINGEN

Stimmen aus Wissenschaft und Wirtschaft...



„Statista bietet einen sehr guten Einstieg in statistische Ergebnisse.“

Prof. Gert Wagner, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. Director, German SOcio-Economic Panel Study.



„Bequemlichkeit der Nutzung von Statistiken, Verweise auf die verwandten Themen und umfangreiche Hintergrundinformationen zeichnen statista.com aus und machen sie zu einem unentbehrlichen Bestandteil der Forschung und Lehre in beinahe jedem Fachgebiet.“

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik, Mediadesign Hochschule München.



„Statista bietet ausgezeichnete Möglichkeiten zur Recherche aktueller Statistiken. Die zur Verfügung stehenden Daten helfen mir, meine Lehrveranstaltungen in wertvoller Weise zu ergänzen.“

Prof. Dr. Arndt Florack, Zeppelin University.



"Statistiken, ideal für unsere Webseite. Eine perfekte Ergänzung zu Text, Bild und Video."

Ralf Baumann, Deutsche Telekom, Senior Vice President.



„Ich verwende die Informationen von Statista häufig, weil sie mir einmal für die Forschung aber auch für meine Beiträge in Wirtschaftspresse und Fernsehen sehr nützlich sind. Die Daten sind immer aktuell und besonders graphisch sehr gut aufgearbeitet.“

Prof. Dr. Karl-Werner Hansmann, Universität Hamburg.



„Statista liefert uns gute ergänzende Daten zu unseren Marken und Konsumenten.“

Volker Kuhn, Procter & Gamble, Managing Director Germany.



"Ich nutze Statista, um schnell relevante und verlässliche Informationen zu erhalten, die mich in meiner professionellen Tätigkeit unterstützen."

Peter Kartscher, PricewaterhouseCoopers AG, Partner.

Auszug unserer Kunden



Agenda

Über Statista

Nutzung für Forschung und Lehre

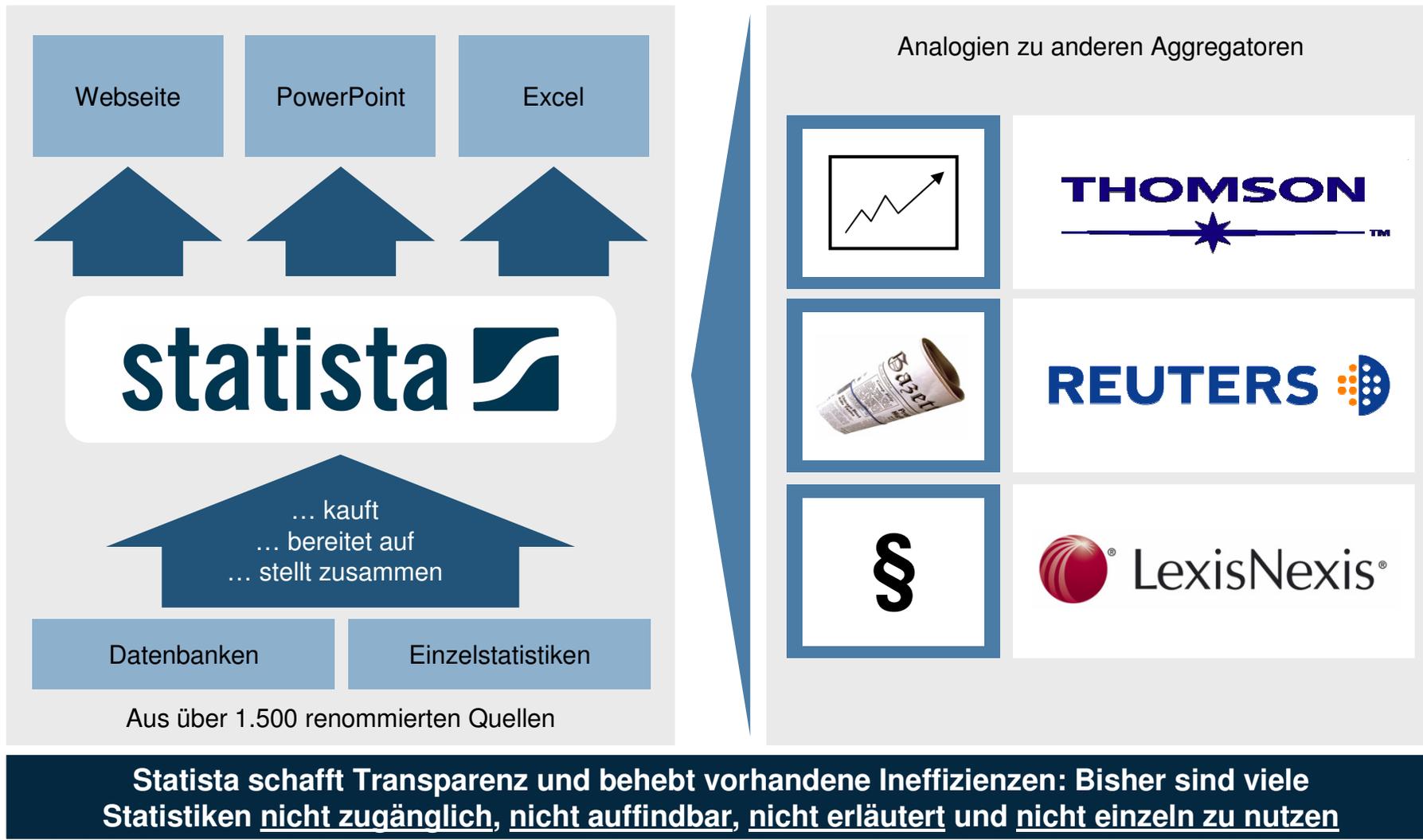
Hochwertige Datenaufbereitung- und darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Statista aggregiert Statistiken

Weltweit erstes umfassendes Statistikportal

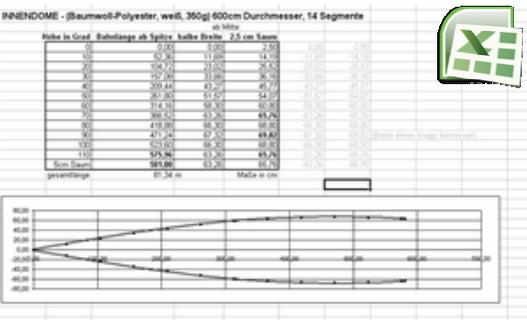
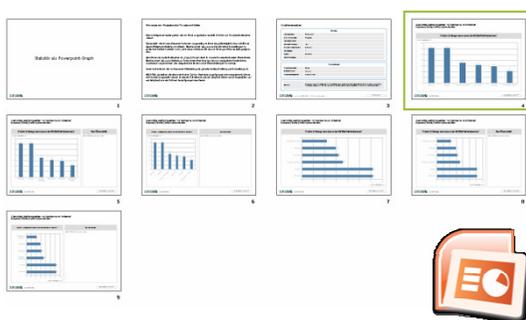
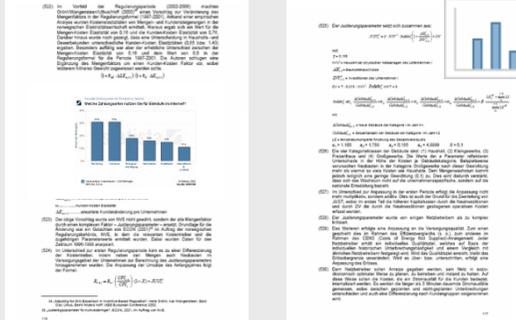


Was Wissenschaftler und Studenten suchen

Ihre Ausgangslage

Ihr Anspruch	Klassische Herausforderungen	Was Statista bietet
<p>Sie suchen <u>hochwertige quantitative Informationen</u>, um ...</p> <p>Phänomene zu identifizieren</p> <p>Zusammenhänge zu ergründen</p> <p>Hypothesen zu belegen</p>	<p>Statistische Daten sind <u>nicht übergreifend</u> und <u>nicht detailliert</u> katalogisiert</p>	<p>Direkte Stichwortsuche</p>
	<p>Datenbanken sind bei gelegentlicher Nutzung <u>sehr komplex</u> in der Anwendung</p>	<p>Klare, einfache Nutzeroberfläche</p>
	<p>Statistiken sind oft Teil <u>teurer Studien</u></p>	<p>Pauschalzugang zu allen Inhalten</p>
	<p>Statistiken sind <u>gar nicht</u> oder nur an definierten Arbeitsplätzen (Bibliothek) <u>elektronisch abrufbar</u></p>	<p>Zugang auf ausgewählten Rechnern via Passwort oder IP-basiert an der ganzen Universität</p>
	<p>Statistiken sind nicht <u>gleichartig aufbereitet</u> – die Integration in Dokumente ist aufwendig</p>	<p>Direkte Nutzung von Statistiken als PowerPoint- und Excel-Datei</p>
<p>Statista vereinfacht das Auffinden und Nutzen von Statistiken</p>		

Wofür Wissenschaftler und Studenten Statista verwenden können Ihre Möglichkeiten

Excel-Sheet	PowerPoint-Grafik	JPG-Bild
		
<p>Statistiken direkt in Excelsheets im Rahmen von Analysen verarbeiten</p>	<p>Statistiken direkt in Präsentationen einbinden</p>	<p>Statistiken direkt in Publikationen veröffentlichen</p>
<p>Direkte Verarbeitung in Excel Zur Integration in größere Business Modelle optimiert: Struktur, Beschriftung etc.</p>	<p>Sechs alternative PowerPoint-Aufbereitungen automatisch vorhanden Friktionslose Integration in eine Präsentation Sekundenschneller Download</p>	<p>Direkter Download als JPEG zur einfachen Übernahme in Schriftsätze oder Webseiten</p>
<p>Der Statista-Account enthält das Recht auf Weiterverarbeitung und Veröffentlichung der Daten</p>		

Agenda

Über Statista

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung- und darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

Statista stellt Statistiken umfassend und transparent dar

Statistik-Ansicht: Graph (1)

- 1 **Einfache Suche nach relevanten Statistiken** und Daten aus über 1.500 Quellen. Alle Statistiken sind verschlagwortet.
- 2 **Quellen und Infos** zur Statistik werden ausführlich dargestellt.
- 3 **Übersichtliche Darstellung** mit allen relevanten Informationen.
- 4 **Download der Statistik als Powerpoint- und Excel-Datei** zur direkten Weiterverarbeitung. [Beispiel ansehen](#)



Statista überzeugt durch einfache Nutzung und relevante Ergebnisse.

Informationsbox zur Statistik enthält alle verfügbaren Quellenangaben

Statistik-Ansicht: Informationsbox (2)

Angaben zum Erheber

- a) Erheber (z. B. dem Marktforschungsinstitut)
- b) Zeitraum der Erhebung

Details zur Befragung zu

- a) der Anzahl der Befragten
- b) der Region der Befragung
- c) den (optionalen) Eigenschaften der Befragten

Informationen zum Veröffentlichender

- a) Quellename
- b) Link auf Originalquelle (so online verfügbar)
- c) Datum der Veröffentlichung

Erläuternde Hinweis weisen auf Besonderheiten einer Statistik hin, erklären Details zur Quelle oder geben andere wertvolle Hinweise zu einer Statistik

Konsum & Besitz / Verbraucherverhalten Schliessen

Erhebung

Erhebung durch	WebMonitor, BITKOM, Forsa
Erhebungszeitraum	Dezember 2008

Befragung

Anzahl der Befragten	1.000
Region	Deutschland
Besondere Eigenschaften	Internetnutzer

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	BITKOM
Herkunftsverweis	bitkom.org
Veröffentlichungsdatum	8. Dezember 2008

Hinweise

Mehrfachnennungen waren möglich. Die Abkürzung BITKOM steht für Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e. V.

WICHTIG:

Bei Online-Veröffentlichungen verlinkt⁽¹⁾ Statista direkt auf die veröffentlichte Webseite

Nutzer haben damit die Möglichkeit, Statistiken in der Originalquelle gegenzulesen und dort weiterführende Informationen zum Thema zu finden

Statista bietet direkt weiterführende Rechercheoptionen an

Statistik-Ansicht: Recherchehinweise (3)

Hinweise zu verwandten Statistiken

Statista erlaubt dem Nutzer direkt weitere Statistiken aus dem aufgerufenen Themenbereich aufzurufen

Verwandte Statistiken: Internet, Bezahlverfahren

Ausgewählte Statistiken

- Genutzte Zahlungsarten für Einkäufe im Internet
- Anteil der Online-Nutzer in ausgewählten Ländern mit einem aktiven PayPal Account in 2008
- Anteil der Personen, der in 2007 über das Internet Einkäufe tätigte, nach europäischen Ländern
- Anteil der Online-Käufer an allen Internetnutzern in Deutschland in 2001 bis 2008
- Marken-Preisbewusstsein bei Online-Diensten
- Nutzungstage des Internets pro Woche

Stichworte zur Statistik

Top-Tags: Internet, Bezahlverfahren

B2C, Bezahlmethoden, Bezahlssysteme, Bezahlverfahren, Click and Buy, E-Commerce, Internet, Internet-Shopping, Internetbezahlssysteme, Internetkauf, Nutzung, Nutzungsverhalten, Online-Handel, Online-Kauf, Online-Käufer, Paypal, T-Pay

Verschlagwortung

Die Verschlagwortung aller Statistiken erlaubt die schnelle und erfolgreiche Suche nach weiteren Statistiken aus einem Themenkomplex

Die Suche weist inkrementell auf mögliche Schlagworte hin

Agenda

Über Statista

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung- und darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preisliste und Kontakt

SOEP – das sozio-oekonomische Panel

Beispiele für verfügbare Erhebungen auf Statista (1)

Über das SOEP

Beschreibung des SOEP durch das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW):



Das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) ist ein Survey, der für die sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenforschung Mikrodaten bereitstellt. Beheimatet ist das multidisziplinäre SOEP am DIW Berlin, dem größten deutschen Wirtschaftsforschungsinstitut

Das SOEP ist eine repräsentative Wiederholungsbefragung privater Haushalte in Deutschland, die im jährlichen Rhythmus seit 1984 bei denselben Personen und Familien durchgeführt wird [...]

Der Datensatz gibt Auskunft über viele objektive Lebensbedingungen, zugleich auch über Persönlichkeitsmerkmale, Wertvorstellungen, Risikoeinstellungen und über dynamische Abhängigkeiten zwischen allen Bereichen und deren Veränderungen. [...] Mit Hilfe des SOEP können eine Vielzahl sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Theorien, insbesondere auch psychologischer Theorien, getestet werden [...]

Die wissenschaftlichen Stärken des SOEP bestehen in seinen besonderen Analysemöglichkeiten [...]

Webseite des SOEP: <http://www.diw.de/deutsch/soep/29004.html>

Das SOEP auf Statista

Erheber	TNS Infratest Sozialforschung
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 400 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 22.000 Personen ab 18 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus dem SOEP:

➤ **Zufriedenheit mit Freundes- und Bekanntenkreis**

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis?

➤ **Anzahl der Überstunden im letzten Monat**

Wie viele Überstunden haben Sie im letzten Monat geleistet?

➤ **Wohnfläche in Quadratmeter**

Wie groß ist die Wohnfläche Ihrer Wohnung insgesamt (in qm)?

➤ **Zufriedenheit mit Lebensstandard**

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensstandard insgesamt?

➤ **Uhrzeit des Arbeitsbeginns**

Zu welcher Uhrzeit beginnt in der Regel ihre Arbeit?

Das SOEP wird in Kooperation mit der Universität Hamburg⁽¹⁾ zur Veröffentlichung aufbereitet

Datenpartner kooperieren mit Statista aufgrund der hochwertigen Aufbereitung und seriösen Darstellung der Inhalte

Detailangaben zur Quelle am Beispiel des SOEP

Arbeit & Beruf / Einkommen Schliessen

Stichworte: Abzug, Arbeit, Arbeitslosenversicherung, Arbeitsverdienst, Beruf, DIV, Einkommen, Gehalt, Gehaltsabrechnung, Höhe, Job, Krankenversicherung, Lohn, Netto, Nettoeinkommen, Nettoverdienst, Rentenversicherung, SOEP, Sozialversicherung, Steuern, Verdienst

Erhebung

Erhebung durch: **THIS Infratest Sozialforschung**
 Name der Erhebung: **Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)**
 Erhebungszeitraum: **erstes Halbjahr 2007**

Befragung

Anzahl der Befragten: **11927**
 Ohne Angabe: **898 (keine Angabe)**
 Gewichtung: **Ja, die wellenspezifischen Hochrechnungs- und Gewichtungsfaktoren des SOEP werden jährlich an die jeweiligen Daten des Mikrozensus (MZ) angepasst, so dass die SOEP-spezifische Verteilung nach Region, Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und Nationalität in den Eckdaten derjenigen des MZ entspricht. Detaillierte Angaben zur Gewichtung finden Sie [hier](#).**

Region: **Erwerbstätige**
 Altersgruppe: **ab 16 Jahre**
 Besondere Eigenschaften: **Erwerbstätige**
 Art der Befragung: **Die Feldarbeit führt THIS Infratest Sozialforschung (München) unter dem Titel „Leben in Deutschland“ durch.**
 Art der Befragtenauswahl: **Das Erhebungsprogramm des SOEP wird ständig an neue Entwicklungen in der Gesellschaft angepasst. Detaillierte Angaben zur Entwicklung der Stichprobe des Panels finden sie [hier](#).**

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch: **Statista**
 Erstmals veröffentlicht am: **Ende 2007**
 Herkunftsverweis: **SOEP - das Sozio-oekonomische Panel**
 Datenaufbereitung: **Die Analyse der Soep-Mikrodaten erfolgte durch den Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement, Universität Hamburg.**
 Veröffentlichung auf Statista: **04.06.2009**

Hinweise

Unter "Nettoverdienst" ist der Betrag nach Abzug von Steuern und Beiträgen zur Renten-, Arbeitslosen- und Krankenversicherung zu verstehen. Bei dieser Frage wurde bei der Befragung zudem folgender Hinweis gegeben: „Wenn Sie in letzten Monat Sonderzahlungen hatten, z. B. Urlaubsgeld, Nachzahlungen, rechnen Sie diese bitte nicht mit. Entgelt für Überstunden rechnen Sie dagegen mit. Falls Sie selbstständig sind: Bitte schätzen Sie Ihren monatlichen Gewinn vor und nach Steuern. Bitte geben Sie den Nettoverdienst an, d. h. den Betrag nach Abzug von Steuern und Beiträgen zur Renten-, Arbeitslosen- und Krankenversicherung.“

Statista führt in Absprache mit den Datenpartnern alle verfügbaren Meta-Informationen zur Statistik auf

Befragung

Anzahl der Befragten	11927
Ohne Angabe	898 (keine Angabe)
Gewichtung	Ja, die wellenspezifischen Hochrechnungs- und Gewichtungsfaktoren des SOEP werden jährlich an die jeweiligen Daten des Mikrozensus (MZ) angepasst, so dass die SOEP-spezifische Verteilung nach Region, Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und Nationalität in den Eckdaten derjenigen des MZ entspricht. Detaillierte Angaben zur Gewichtung finden Sie hier.
Region:	Erwerbstätige
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Besondere Eigenschaften	Erwerbstätige
Art der Befragung	Die Feldarbeit führt THIS Infratest Sozialforschung (München) unter dem Titel „Leben in Deutschland“ durch.
Art der Befragtenauswahl	Das Erhebungsprogramm des SOEP wird ständig an neue Entwicklungen in der Gesellschaft angepasst. Detaillierte Angaben zur Entwicklung der Stichprobe des Panels finden sie hier.

Infobox zur Statistik:

Wie hoch war Ihr Nettoverdienst, d. h. Lohn oder Gehalt nach Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen, im letzten Monat?

[Link zur Statistik](#)

ALLBUS – Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften

Beispiele für verfügbare Erhebungen auf Statista (2)

Über den ALLBUS

Beschreibung des ALLBUS durch die GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften:

ALLBUS

Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) ist eine langfristig angelegte, multithematische Umfrageserie zu Einstellungen, Verhaltensweisen und Sozialstruktur der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Erhebungen werden seit 1980 in zweijährigem Abstand durchgeführt. In persönlichen Interviews wird jeweils ein repräsentativer Querschnitt der bundesdeutschen Bevölkerung befragt

Als Serviceleistung für die sozialwissenschaftliche Forschung und Lehre werden die ALLBUS-Daten unmittelbar nach der Aufbereitung und Dokumentation allen interessierten Personen und Institutionen für Analysen zur Verfügung gestellt

Mit dem ALLBUS wird eine methodisch anspruchsvolle, reichhaltige Datenbasis bereitgestellt, die für zahlreiche Analysezwecke genutzt werden kann [...]

Webseite des ALLBUS:

<http://www.gesis.org/dienstleistungen/daten/umfragedaten/allbus/>

Der ALLBUS auf Statista

Erheber	TNS Infratest Sozialforschung
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 100 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 3.400 Personen ab 18 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus dem ALLBUS

- **Erste Staatsbürgerschaft**
Welche erste Staatsbürgerschaft haben Sie?
- **Zweite Staatsbürgerschaft**
Welche zweite Staatsbürgerschaft haben Sie?:
- **Selbsteinschätzung politischer Einstellung**
Sind Sie politisch eher links- oder eher rechtsgerichtet?
- **Empfindungen zu Italienern als Nachbarn**
Wie angenehm wäre Ihnen ein Italiener als Nachbar?
- **Häufigkeit von Kirchenbesuchen**
Wie oft gehen Sie im Allgemeinen in die Kirche?

Der ALLBUS wird in Kooperation mit der Universität Hamburg⁽¹⁾ zur Veröffentlichung aufbereitet

ACTA – Allensbacher Computer- und Technik-Analyse 2008

Verfügbare Erhebungen auf Statista (3)

Über die ACTA

Beschreibung der ACTA durch das Institut für Demoskopie Allensbach:

Seit 1997 dokumentiert das Institut für Demoskopie Allensbach mit der Allensbacher Computer- und Technik-Analyse (ACTA) die Ausbreitung der neuen Technologien in den privaten Haushalten, die Entwicklung der Nutzung und die Auswirkungen auf das Informations- und Konsumverhalten

Die ACTA ist eine feste Größe für die Marktbeobachtung und die Planung von Print- und Onlinemedien in den Computer- und Technikmärkten [...]

Die ACTA bietet [...] wertvolle Informationen zu

- der Größe und Struktur von Marktpotentialen
- der qualitativen Entwicklung der Mediennutzung
- der Erreichbarkeit der Zielgruppen über Medien

Sie liefert repräsentative Leistungswerte und Nutzerstrukturen für eine Vielzahl von Angeboten im Internet und bietet die Möglichkeit, die Ansprache von Zielgruppen zu optimieren

Webseite der ACTA: <http://www.acta-online.de/>

Die ACTA auf Statista

Erheber	Institut für Demoskopie Allensbach
Verfügbare Merkmale auf Statista	Über 500 (demographisch filterbar)
Anzahl der Befragten	Ca. 10.000 Personen ab 14 Jahren

Beispielhafte Statistiken aus der ACTA:

➤ **Interesse an Kunst- und Kultursendungen**

Wie gerne sehen Sie Kunst- und Kultursendungen?

➤ **Interesse am Bereich Internet**

Wie sehr interessieren Sie sich für den Bereich Internet?

➤ **Themenbereiche für die besonderes Interesse bestehen**

Für welche Themenbereiche interessieren Sie sich ganz besonders?

➤ **Marke des privat genutzten Handys**

Von welcher Marke ist Ihr Handy?

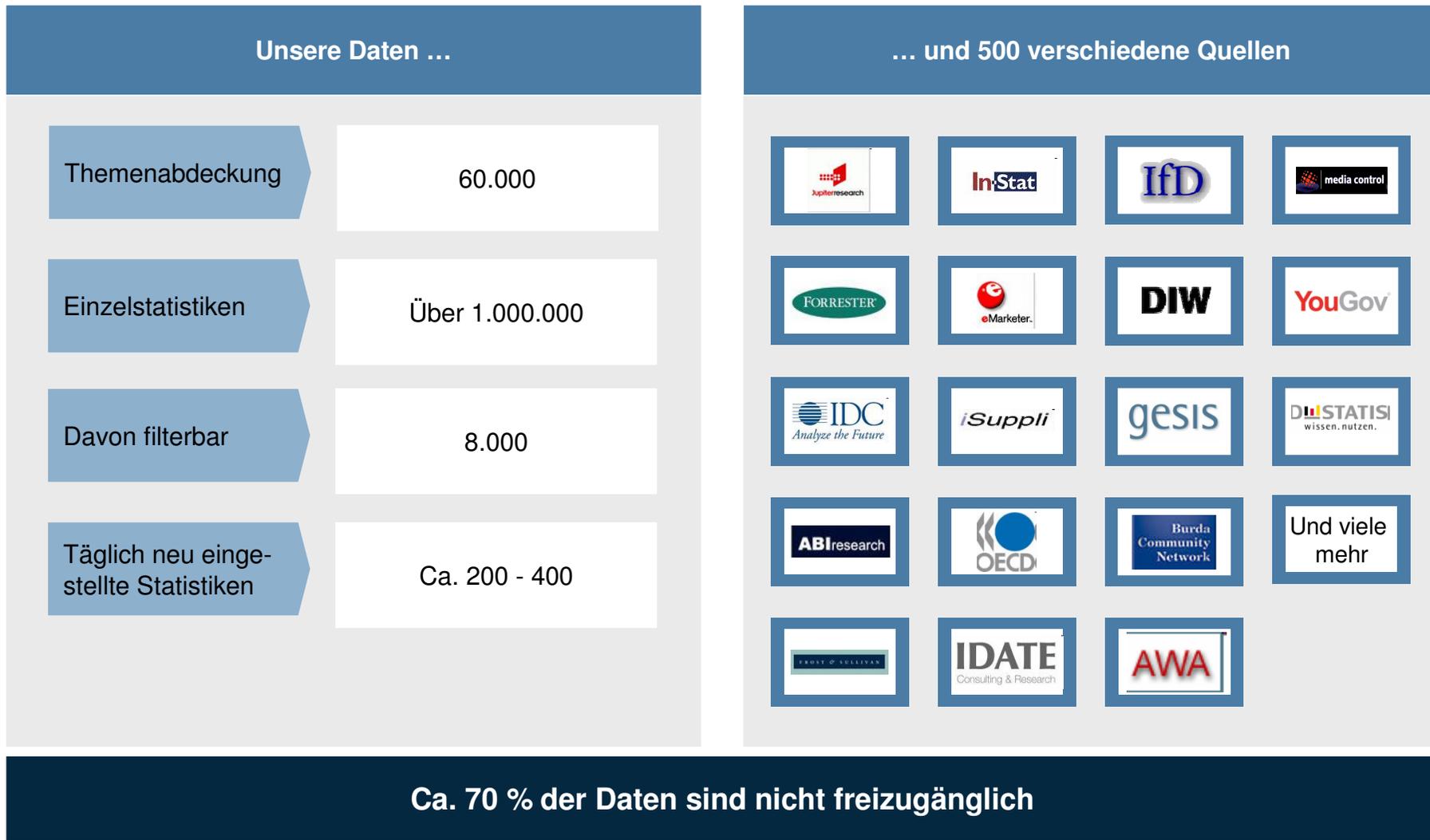
➤ **Marke des meistgenutzten Mobiltelefons**

Von welcher Marke ist ihr meistgenutztes Handy?

Das IfD Allensbach kooperiert seit Gründung von Statista in 2007 mit der Plattform

Statista baut seine Datenbank täglich aus

Statista hat eine der größten Datenbanken zum Thema Mensch und Märkte aufgebaut



Auszug aus unseren 500 Quellen

Allgemeine Statistiken	Destatis Eurostat OECD SOEP	Verbraucher	Typologie der Wünsche VuMA AWA Acta SOEP Shell Jugendstudie
Energie & Versorgungsunternehmen	BDEW BGR EIA dena	Werbung	OVK (Onlinevermarkterkreis) Nielsen EIAA W&V eMarketer Focus Medialine Hubert Burda Media AWA Thomson Media Control
Handel & Konsumgüter	Nielsen GfK EHI Retail Institute HDE		
Internet & E-Commerce	Forrester Research BITKOM Ivw AGOF		
Medien	Ivw PWC Entertainment & Media VDZ	Telekom	Jupiter Research Forrester Research Ofcom Gartner Bundesnetzagentur
Pharma & Gesundheit	IMS Pharmascope Spectaris Bundesärztekammer	Produzierende Industrie	VDI ZVEI
Banken und Versicherungen	Bankenverband Bankenstatistik der Bundesbank Euromoney BaFin (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungen)	Automobile und Schwerindustrie	VDA ADAC HPA BDLI
		Tourismus	DTV Verband Internet Reisevertrieb
Unternehmensdaten	Bundesanzeiger Edgar		

Agenda

Über Statista

Nutzung für Forschung und Lehre

Hochwertige Datenaufbereitung- und darstellung

Datenpartner und Referenzen

Preise und Kontakt

Standardpreise Forschung und Lehre

Alle Preise ohne MWST, Laufzeit 12 Monate

Anzahl Nutzer	Account-Form	Monatspreis netto	Jahrespreis netto
5	Lehrstuhl	€ 29,90	€ 358,80
Fachhochschulen	FH-Lizenz	€ 99,90	€ 1.198,80
Universitäten bis 10.000 Studenten	Campus Lizenz – Basis	€ 129,90	€ 1.558,80
Universitäten von 10.000 bis 30.000 Studenten	Campus Lizenz – mittel	€ 229,90	€ 2.758,80
Universitäten ab 30.000 Studenten	Campus Lizenz – groß	€ 329,90	€ 3.958,80

Die Lizenzen stehen IP-basiert der gesamten Universität/FH zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner



Stefanie Wagner

Vertrieb

Telefon: 040-4134 989 23
stefanie.wagner@statista.com



Nicole Adamski

Vertrieb

Telefon: 040-4134 989 12
nicole.adamski@statista.com