




Anmelden

Angebote

Über uns

Sicherheit

Kontakt



**Valerie und Ruth
haben sich über Sociall getroffen.**

Lies über ihre Geschichte!

Neu hier? Jetzt registrieren!

Wie Sociall funktioniert

Sociall

«Aging is not 'lost youth' but a new stage of opportunity and strength.»

Index

Introduction	page 1
Research	page 2-3
Concept	page 4
Personas & Customer Journey	page 5-6
Communication Design	page 7
Website	page 8-9
Conclusion	page 10

Introduction

Our goal in this project was to enhance the lives of elderly people by addressing social problems they face daily. Furthermore, our main objective for this project was to bring value to society by developing a holistic and integrated solution. This should address social problems such as the generational segregation and general personal challenges that come with growing old such as loneliness, social isolation, and lack of care. Moreover, we wanted to optimize these by providing a service to elderly people that enhance their life quality by integrating them back into society.

To achieve our goal we planned to research the topic of «growing old», cluster our new gained knowledge, and find problem zones. After selecting problems matching to our team's goal we developed a solution and created a prototype. Furthermore, we looked into communication design to further promote our service. Lastly, we implemented our prototype and used the gained feedback to make some last adjustments and improvements.

Before we began our project we looked into each of our strengths, weaknesses and preferred style of work. This helped us collaborate and work together successfully. We also assigned each team member to some main tasks that correspond with their course of study.

Noah Büchel

Studying: Design Management, International
Focus: Communication Design
Tasks: Communication Channels
Visualisations
Mapping



Georgina Mrose

Studying: Design Management, International
Focus: Product Design
Tasks: Project management
Distribution of tasks
Organisation of meetings
Documentation



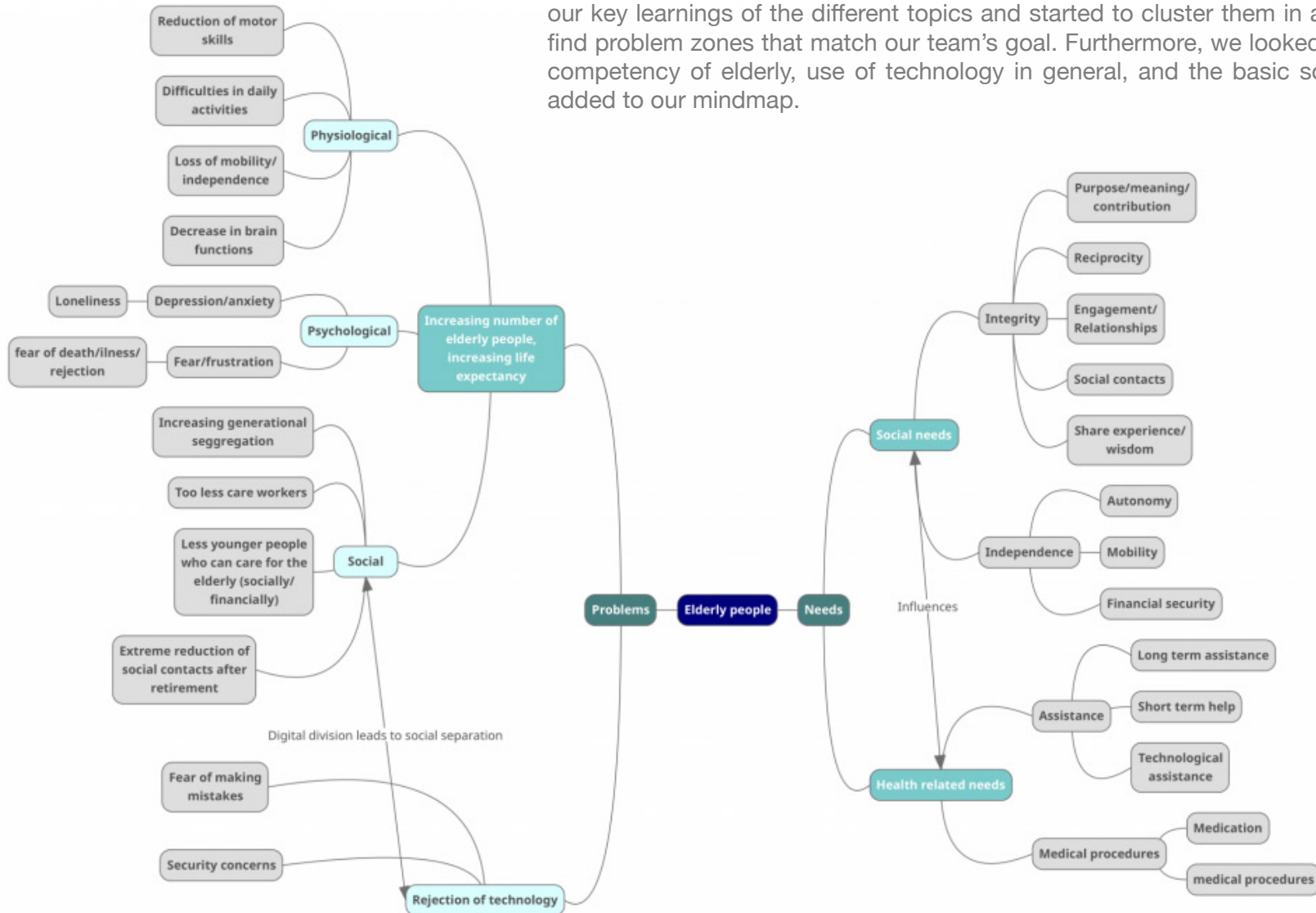
Janine Richener

Studying: Digital Ideation
Focus: User Experience
Tasks: Prototyping
Web design
Interviews
Blog



Research

After conducting research about growing old in general and listening to guest speakers, we listed our key learnings of the different topics and started to cluster them in a mindmap. This helped us find problem zones that match our team's goal. Furthermore, we looked into topics such as digital competency of elderly, use of technology in general, and the basic social needs which we also added to our mindmap.



Concept

We wanted to create a service regional for Lucerne that will enhance the social life of elderly people by integrating them back into society. This was done by creating a digital platform that connects people and provides them with the opportunity for knowledge exchange. For our target group, we are focused more on two different age segments to enhance the generational segregation. Nevertheless anyone is welcome to join and participate in this exchange.

Our service represents connection, sharing, and exchanging skills and knowledge between different age groups. With a matchmaking system, our platform can connect people who want to learn a skill with those who offer to teach it.

Elderly People

Age: 65-85 years old
Job: Retired

Criteria: People who still live at home (not in retirement or senior homes), who have the need for social contact, who are interested in other generations, and familiar with the basics of technology.

Young People

Age: 18-35 years old
Job: Students

Criteria: People who live alone or are lonely, who want to learn new things, who have a low budget income or can not afford to take classes, who are interested in other generations, who value sharing time with others.



Personas & Customer Journey

To complete our platform we came up with some personas who match our target groups. We based their profile on individuals we know and people we interviewed in the research process. This method helped us get to know our target groups better and it helped us understand the potential problems they might face, what problem zones could occur, and how we can best solve or minor them.

Additionally, we created a customer journey for Ruth and Valerie. We looked into touchpoints that could be useful for the two different age groups especially when it comes do the communication design. The CJ also shows how the two women go through the process of signing up and meeting each other.

RUTH HÄFLIGER



Demographics:
Udligenswil, Lucerne

Status: Widowed
2 children (age 53 and 55)

Age: 78

Job: Housewife

Personality



About

Ruth Häfliger is 78 years old and lives alone in a ground floor apartment in Udligenswil. She has been alone ever since her husband passed away five years ago. Additionally, her two children don't live in Lucerne and aren't able to visit her as frequently as she'd like. She has been struggling with being alone and losing many of her friends due to their old age or illnesses. Furthermore, Ruth has been a stay at home mother all her life, which makes this new life situation particularly hard for her. She does not have as many tasks and activities throughout the day as she used to have. This has resulted in her feeling depressed and secluded. However, lately, she has been trying to find a new purpose and set daily goals. This has helped her regain faith and strength.

Hobbies

Knitting and sewing
Reading
Painting porcelain

Skills

Cooking
Making clothes
Handicraft
Art

Goals

Learn a new language (Spanish)
Keep in contact with the world
Go on a cruise ship with her children

Frustrations

Loss of cognitive functions
Passing away of friends
Loss of social network
Loss of purpose
Loneliness

Preferred Channels

Landline
Letters
SMS

VALERIE MEIER



Demographics:
Reussbühl, Lucerne

Status: Single

Age: 23

Job: Student, Art and Education at HSLU of Applied Sciences and Arts

HEINZ BUCHER



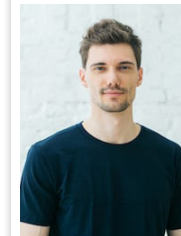
Demographics:
Würzenbach, Lucerne

Status: Married
2 children (age 35 and 38),
6 grandchildren

Age: 67

Job: School principal

SIMON SCHMIED



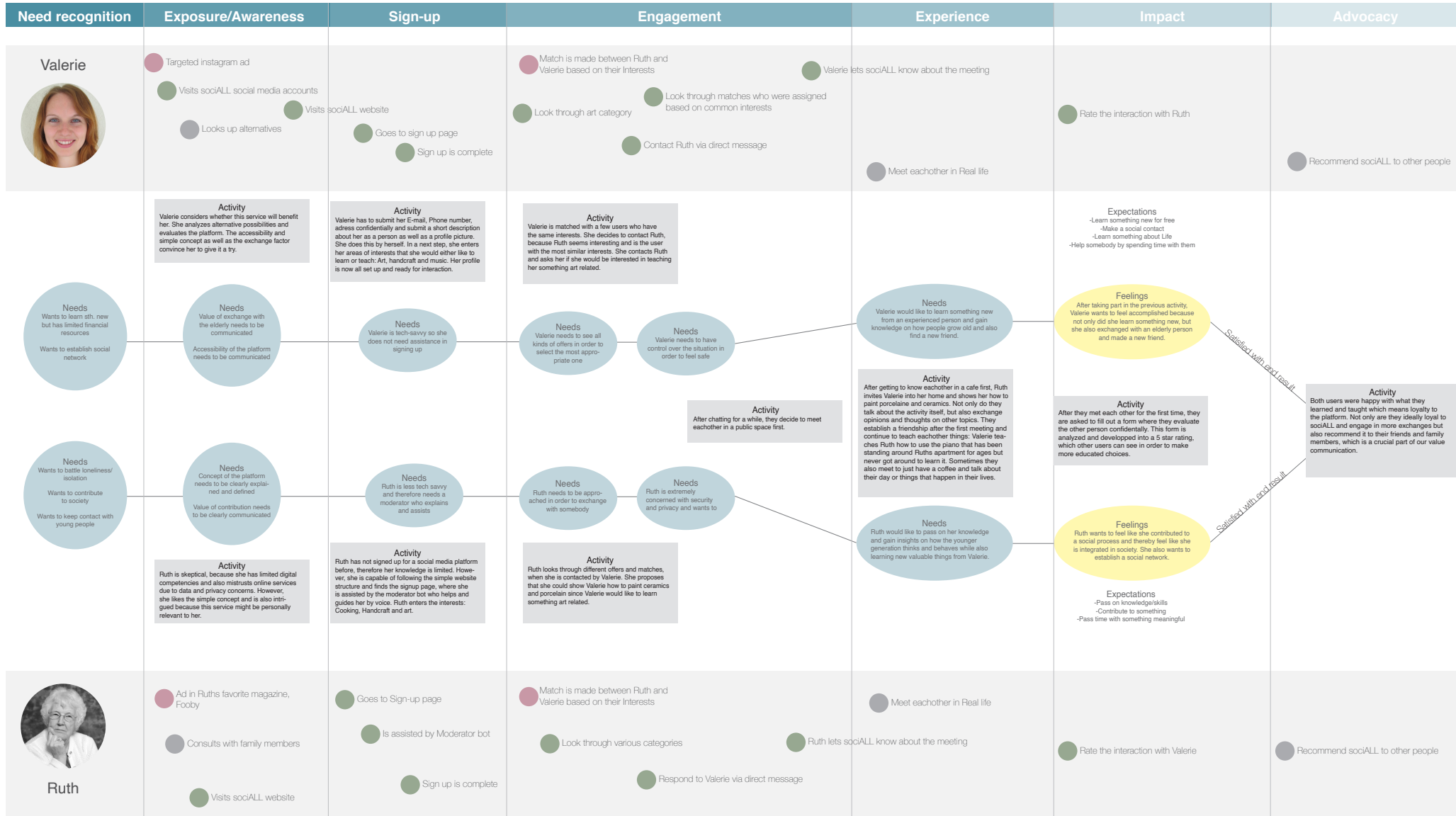
Demographics: Littau, Lucerne

Status: Single

Age: 25

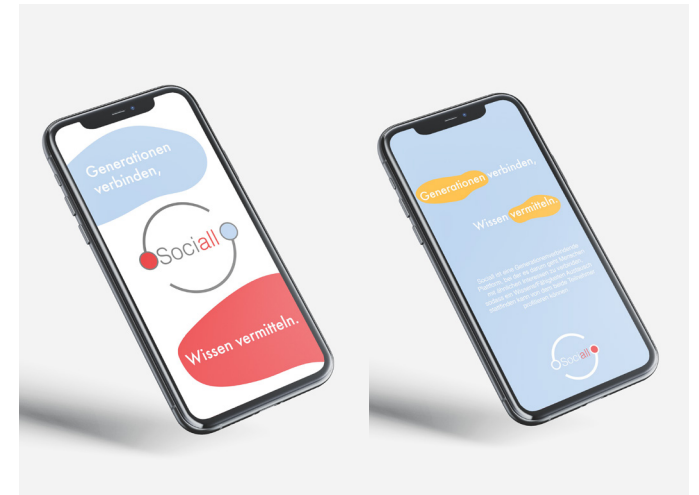
Job: Student, Information Technology at HSLU of Applied Sciences and Arts

Customer Journey



Communication Design

When developing our communication design strategy, we quickly realized that we have to create two very different approaches, as the target groups have different needs and behaviours. However, we still wanted to implement the same design elements for both digital and physical advertising, as these elements represent the values we stand for as an organization. In order to properly communicate these values we chose different communication channels with the objective to raise as much awareness as possible. Our main channels for the elderly target group are posters at bus stops, train stations, public spaces, and grocery stores. Also, flyers that are distributed by our partner organisations. To address the younger demographic we found that it is most efficient to employ storytelling techniques via various social media channels such as Instagram, Facebook or Youtube. Additionally, the posters at the trainstations can influence this target group. There will also be some print media distributed at universities in Lucerne.



Website

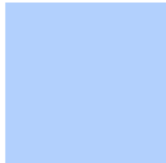
We wanted to create a simple, easy, and understandable design for our website, which is still appealing to all generations. To achieve this, we created multiple clickable prototypes of our platform. We got the opportunity to test our prototype with elderly people. Our goal of this test was to see if they understood their way around the platform since they tend to have more problems with navigation on the internet. We also gained a lot from the feedback of Anna Haas about the general impression of the design, and the colours we used. Together, these different findings led us to our final design of our website, which you can see here.

Colour Codes

#FE4848



#B2D0FD



#FFB955



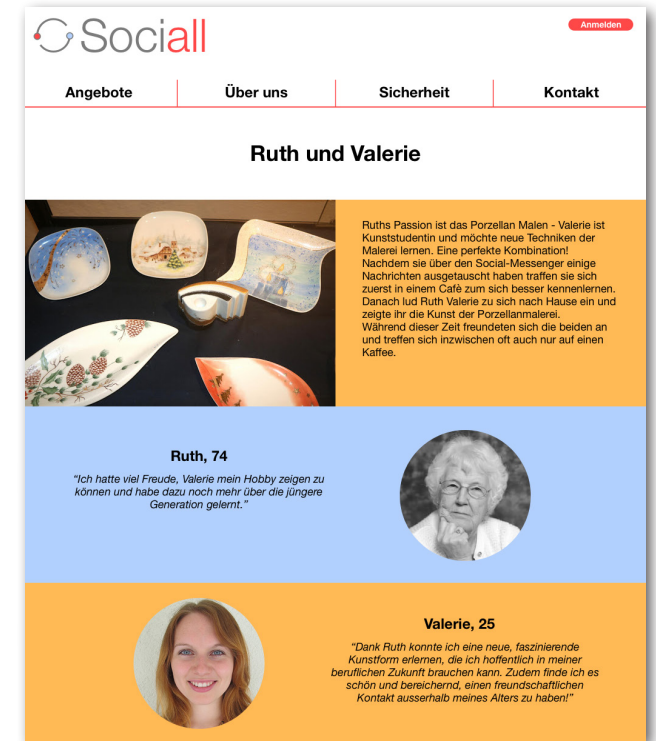
#FFFFFF



#7C7C7C



#000000



Anmelden

Angebote
Über uns
Sicherheit
Kontakt

Wer sind wir?

Das Wort Social ist ein Wortspiel mit den Wörtern Social und all. Diese beiden Wörter zeigen, wofür die Plattform steht - nämlich für zunehmende soziale Verbindungen für alle. Unser Ziel ist es, Menschen durch den Austausch von Wissen und Fähigkeiten für soziale Kontakte miteinander zu verbinden. Diese Plattform wurde von einer Gruppe von Studierenden der Hochschule für Gestaltung und Kunst Luzern geschaffen.

Noah Büchel
Design Management (Communication Design)

Georgina Mrose
Design Management (Product Design)

Janine Richener
Digital Ideation (User Experience)

Warum gibt es diese Plattform?

Wir haben diese Plattform für ein Modul mit dem Titel "Über das Älterwerden" geschaffen, in dem wir verschiedene Problemzonen untersucht haben, die es zu diesem Thema gibt. Aufgrund von unserer Forschung und den Einblicke von Professoren und Gastprofessoren konzentrierten wir uns darauf, einen Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen, indem wir soziale Probleme wie die Trennung der Generationen und persönliche Herausforderungen, die mit dem Älterwerden einhergehen - wie Einsamkeit, soziale Isolation und mangelnde Pflege - angehen.

Was ist unsere Rolle?

Wir stehen Ihnen bei Fragen oder Problemen immer zur Verfügung. Wir sind hier um diese Plattform und den Austausch von Wissen und Fähigkeiten zu unterstützen. Unser Hauptaugenmerk liegt darauf, dass Sie die Plattform sicher nutzen und sich ohne Bedenken mit anderen Menschen treffen können.

Anmelden

Angebote
Über uns
Sicherheit
Kontakt

Anmeldung

1 2 3

Name

Andere Benutzer sehen nur Ihren Vornamen und den ersten Buchstaben Ihres Nachnamen (Bsp. Hans F.).

Foto mit Ausweis

1 Beispielbild

hochladen

Bitte machen sie ein Foto von sich selbst mit ihrer Identitätskarte oder ihrem Pass. Dieses Foto dient der Bestätigung Ihrer Person und wird nicht die maximale Auflösung heruntergeladen.

E-Mail

Ihre E-Mail-Adresse dient nur zu Bestätigung Ihres Profils und wird weder für Werbezwecke verwendet, noch an Dritte weitergegeben.

weiter >

Anmelden

Angebote
Über uns
Sicherheit
Kontakt

Vielen Dank

Wir werden Ihre Identität nun manuell überprüfen. Dieser Vorgang dauert maximal 24 Stunden und sie werden danach per E-Mail informiert.

Bis bald!

Heinz B.
4 Nachrichten
Meine Vorschläge

Anmelden

Angebote
Über uns
Sicherheit
Kontakt

Meine Vorschläge

Diese Personen haben ähnliche Interessen wie Sie. Schreiben Sie doch eine Nachricht und lernen Sie sich kennen!

Margrit B.

Gemeinsame Interessen: Handarbeit
Beibringen: Stricken aller Art

Nachricht schreiben

x

Profil anschauen

Simon S.

Gemeinsame Interessen: Wissen
Lernen: Korrekturlesen

Nachricht schreiben

x

Profil anschauen

Anmelden

Angebote
Über uns
Sicherheit
Kontakt

Sicherheit

Datenschutzbestimmungen

Verschlüsselte Seite und Chats garantieren. Die Seite vom Datenschützer überprüfen lassen, um ein Qualitätssiegel zu erhalten. Dies macht die Seite vertrauenswürdig. In AGB's Datenschutz klar adressieren und allfällige Weitergabe an Dritte klar mit Zweck deklarieren.

Sicheres fortbewegen im Netz

Überweisen sie auf keinen fall finanzrelevante Daten oder Geld
Senden sie niemals Geld oder geben sie Informationen preis mit denen auf Ihre Finanzkonten zugegriffen werden kann, auch wenn es sich um angebliche Notfallituationen handelt. Geldtransfers können nie oder nur schwer rückgängig gemacht werden, deswegen ist höchste Vorsicht geboten. Sollte sie ein anderer User um Geld oder finanzrelevante Daten fragen, bitten wir sie dies umgehend zu melden.

Ihre persönlichen Daten sind privat
Geben sie Fremden niemals persönliche Daten wie zeitspezifische Aufenthaltsorte, Sozialversicherungsnummern, Wohn- oder Arbeitsadresse. Schränken sie auch die auf deinem profil zugänglichen Informationen über deine Freunde und Familie (insbesondere Kinder) so gut wie möglich ein. Passen sie auch auf, dass sie im Gespräch nicht zu viel preisgeben.

Bleiben sie auf der Plattform
Wir empfehlen dass sie in der Kennenlernphase ausschließlich über die Sociall-Plattform kommunizieren. Falls andere Nutzer gleich andere Kommunikationsservices benutzen wollen, kann man davon ausgehen dass eher eine kriminelle Absicht dahinter steckt.
Melden sie jedes verdächtige, kriminelle oder anstößige Verhalten
Falls sie merken dass andere User gewisse Grenzen überschreiten, möchten wir das erfahren um die Sicherheit unserer Nutzer weiterhin zu gewährleisten. Blockiere und melde jeden Nutzer, der gegen unsere Nutzungsbedingungen verstößt.

Hier sind die häufigsten Verstöße:

- Bitten um Geld / Spenden
- Belästigung, Drohungen, Anstößige Nachrichten
- Unangenehmes/Schädigendes Verhalten während oder nach einem persönlichen Treffen
- Spam oder Kundenwerbung, Versuche kommerzielle Produkte / Dienstleistungen zu verkaufen
- Betrügerische profile

Verabredungen
Lassen sie sich Zeit
Wir empfehlen dass sie die andere Person vor einem möglichen Treffen besser kennenlernen, um auch hier Ihre Sicherheit zu garantieren. Stellen sie Fragen, um potenzielle Warnzeichen oder persönliche No-gos ausfindig zu machen. Besonders ein Telefon- oder Videoanruf kann ein hilfreiches Auslese-tool sein.
Treffen sie sich in der Öffentlichkeit und bleiben sie in der Öffentlichkeit
Am sichersten ist es, wenn sie sich die ersten Male an einem gut besuchten, öffentlichen Ort treffen. Wir raten davon ab, sich bei Ihnen zu Hause, bei dem anderen Nutzer oder an einem sonstigen privaten Ort zu treffen. Falls sie sich von anderen Nutzer unter Druck gesetzt fühlen einen privaten Ort aufzusuchen, beenden sie sofort die Kommunikation und melden den anderen Nutzer.

Erzählen sie Freunden und Familie von ihren Plänen
Neben der Kalender-funktion auf der Sociall-Plattform die uns informiert wann sich welche Nutzer treffen, empfehlen wir dass sie anderen Personen von Ihren Plänen erzählen, sodass diese wissen wann sie sich wo aufhalten. Ihr Handy sollte bei Treffen immer aufgeladen und kontaktfähig sein.

Machen sie sich Gedanken über Ihre Transportation
Wir möchten, dass sie zu allen Zeiten sicher sind und dementsprechend das Treffen zu jederzeit verlassen können. Achten sie deshalb darauf, dass sie selbstständig zum Treffen und wieder nach Hause kommen können. Auch wenn sie selber fahren, empfehlen wir dass sie sich Gedanken über mögliche Alternativen wie Mitfahr-apps, Taxi oder Freunde die sie abholen können machen.

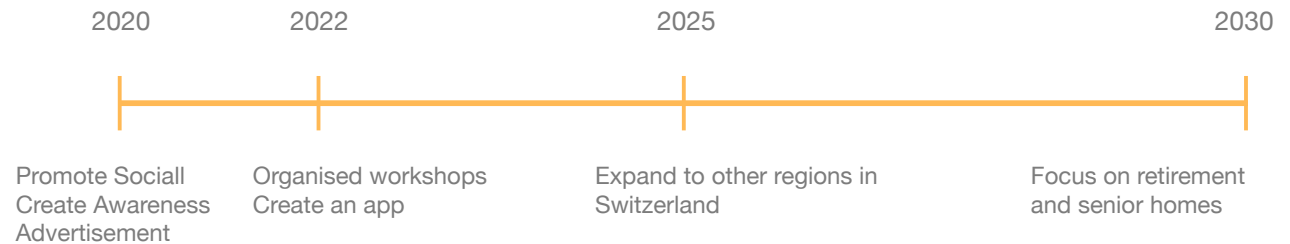
Kennen sie Ihre Grenzen und vertrauen sie Ihrem Bauchgefühl
Falls sie sich unter Druck gesetzt fühlen, belästigt oder betrogen empfehlen wir das Treffen und den Kontakt zum Täter sofort zu unterbinden und sein Verhalten zu melden. Es ist in Ordnung, Treffen frühzeitig zu beenden, wenn sie sich unwohl fühlen. Wir raten sogar dazu, dass sie Ihrem Instinkt vertrauen und wenn dieser Ihnen sagt dass etwas nicht stimmt, handeln sie dementsprechend und informieren aussenstehende.

Conclusion

After working on this project for eight weeks, we are confident that our solution can make a difference in the lives of the elderly but also for others. When we look into the future we see big potential for our service. Future elderly people will always become more technology-driven and the usability struggle we have now will decrease. Furthermore, we have set some possible goals that can be achieved in the years to come. We can imagine that in 2022 there will be enough people on our platform to arrange weekly workshops taught by elderly and organised by us. Also, we want to develop an app to make the experience even more accessible. We can also see our service expand to other regions in Switzerland, for example, in central Switzerland. Lastly, we want to provide our service to retirement and senior homes throughout the country.

For further information and interest in our project, our process and research, please visit our blog 'Elderly Schmelderly'. In our blog, we have uploaded all our findings, creations, and our behind the scenes work.

<https://blog.hslu.ch/design-jamming-3-fs20/>



The screenshot shows a website layout for 'ELDERLY SCHMELDERLY'. On the left is a navigation menu with categories: ABOUT US, DEVELOPMENT, PRODUCT, RESEARCH, and a 'Kategorien' section with sub-items: All (18), Lectures (7), Week 1 (7), Week 2 (4), Week 3 (8), and Week 4 (2). The main content area features several articles:

- Zeitgut:** An article titled 'Interview with Regula Schärli from Zeitgut' with a sub-headline: 'What process do you go through when someone new registers or wants to join? The person must come by physically, sign the BAG documents, and provide certain data/information...'.
- Finding the right colors:** An article discussing color schemes, mentioning 'Primär', 'Akzent', and 'Basic' colors.
- Concept feedback:** A text block discussing feedback on web design for the elderly, mentioning 'mindmap' and 'course/meeting'.
- User journey and first prototype:** A text block describing a user journey created for two personas, mentioning 'Customerjourney_sociALL'.
- Frame Your Challenge:** A text block discussing the challenge of solving problems for growing older populations, mentioning 'fertility rates' and 'medical possibilities'.